

## AULAS MÁSTER EN SOCIOLOGÍA APLICADA: INVESTIGACIÓN SOCIAL Y MERCADOS

CURSO 2018/19

### **Primer cuatrimestre**

#### 1º curso

**Sociología de los mercados.** Aula 1.4

**Cultura y actividad económica.** Aula 1.4

**Nociones básicas de mercados.** Aula 1.4

**Mercados y competencias.** Aula maestrado de turismo

**IDP Investigación: diseño y proceso.** Laboratorio de análisis de datos I, excepto el miércoles 10 y el miércoles 17 de octubre que las clases serán en el Aula maestrado de turismo.

**MPDE Muestreo y pruebas de decisión estadística.** Laboratorio de análisis de datos I

**CIS Construcción y análisis de indicadores sociales e índices.** Laboratorio de análisis de datos I, excepto la clase del viernes 26 de octubre que será en el aula 1.0.

**FD Fuentes de datos y bases de datos.** Laboratorio de análisis de datos I.

**IE Investigación mediante encuestas.** Laboratorio de análisis de datos I.

**AED1 Análisis estadístico de datos 1.** Laboratorio de análisis de datos I.

**AED2 Análisis estadístico de datos 2.** Aula 1.0, excepto el miércoles 12 (que las clases serán en el Aula 1.5), el jueves 13 (Laboratorio de análisis de datos I) y el miércoles 19 de diciembre (Aula maestrado de turismo).

#### 2º curso

Las clases tendrán lugar en el Aula 1.0. Excepto el jueves 18 de octubre y el jueves 25 de octubre que las clases serán en el Aula 1.5.

### **Segundo cuatrimestre**

#### 1º curso

Las clases tendrán lugar en el Laboratorio de Datos 1.