

1 Descripción del Título

1.1 Datos Básicos

Nivel:

Máster

Denominación corta:

Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social

Denominación específica:

Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social por la Universidad de A Coruña

Título conjunto:

No

Rama:

Ciencias Sociales y Jurídicas

ISCED 1:

Ciencias sociales y del comportamiento

ISCED 2:

Sociología, antropología y geografía social y cultural

Habilitada para la profesión regulada:

No

Profesión regulada:
Vinculado con Profesión Regulada:

No

Profesión Regulada Vinculada:
Tipo de Vinculación:
Resolución:
Norma:
Universidades:

Código	Universidad
037	Universidad de A Coruña

Universidad solicitante:

Universidad de A Coruña (037)

Agencia evaluadora:

Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

Mención / Especialidad
Nivel MECES

3

1.2 Distribución de Créditos en el Título

Número de créditos en Prácticas Externas	6
Número de créditos en optativos	9
Número de créditos en obligatorios	39
Número de créditos Trabajo Fin de Máster	6
Créditos totales:	60

1.3 Información vinculada a los Centros en los que se imparte

1.3.1 Universidad de A Coruña (Solicitante)

1.3.1.1 Facultad de Sociología (15027101) - Universidad de A Coruña

Tipos de Enseñanza que se imparten en el Centro:

Presencial	Semipresencial	A distancia
Sí	No	Sí

Plazas de Nuevo Ingreso Ofertadas:

	Número de plazas
Primer año de implantación	30
Segundo año de implantación	30
Tercer año de implantación	
Cuarto año de implantación	

Créditos por curso:

	Tiempo Completo		Tiempo Parcial	
	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima	ECTS Matrícula mínima	ECTS Matrícula máxima
Primer curso	60.0	60.0	24.0	48.0
Resto de Cursos	42.0	42.0	24.0	48.0

Normas:


https://sede.udc.gal/services/electronic_board/EXP2017/001557/document?logicalId=b890ac5a-489d-4637-ab7a-7f5171f135d6&documentCsv=G47HRFDKH49HSAQH0ESP1PA5

Lenguas en las que se imparte:

- castellano
- gallego

2 Justificación

2.1 Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

1.- Descripción, Objetivos Formativos y Justificación

En este documento se incluyen todos los apartados del punto 1 del nuevo modelo de memoria según el RD 822/2021 que no tienen entrada específica en el momento de subir esta memoria en el aplicativo de la sede electrónica.

Punto 1.2 - Ámbito de conocimiento

Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.

Punto 1.9 – Número de plazas ofertadas por modalidad

En relación a las plazas ofertadas (30) y las modalidades para cursar la titulación (presencial y virtual) se establece una oferta de 15 plazas destinadas a la modalidad presencial y 15 para la modalidad virtual. No obstante, de existir plazas vacantes en una de las modalidades, podrían cubrirse con estudiantes de la otra modalidad.

Punto 1.10 – Justificación, adecuación de la propuesta y procedimiento (antiguo Apartado 2)

El Máster en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social (MIAS) persigue ahondar en el manejo de los principales métodos y técnicas de recogida de información y análisis de datos en el ámbito de las Ciencias Sociales. La sociedad actual es dinámica, cambiante e incierta, producto de transformaciones sociales, educativas, demográficas, económicas, políticas, o sanitarias, y de grandes cambios tecnológicos que están modificando los patrones de relación, interacción y comportamiento social, que hasta hace poco eran relativamente estables. La globalización económica, la integración de los mercados, la sociedad de la información e internet, entre otros factores, han provocado cambios sustanciales en todos los ámbitos de la realidad social, lo que aumenta notablemente las necesidades de conocimiento especializado y de herramientas de análisis que permitan conocer en toda su complejidad la realidad social, política y económica que nos rodea. El progresivo aumento de rigor científico y metodológico de las ciencias sociales, relacionado en gran medida por la extensión de las técnicas de análisis cuantitativas y cualitativas de la realidad social, facilita y mejora los resultados alcanzados en la producción de datos y su interpretación por estas disciplinas en estas tareas. En particular cabe destacar que los procesos de análisis social están ocupando un espacio esencial en el debate público, en la configuración de políticas que regulan nuestra vida y en la toma de decisiones, tanto en organizaciones públicas como en empresas privadas. La comunidad *Insights Analytics* que resulta de la integración de las dos asociaciones de referencia en el sector de la investigación de mercados, AEDEMO y ANEIMO, destaca en su informe “*La economía de los datos en 2020: nuevos retos para el sector de la investigación*” que el mundo de los datos vive en la actualidad un momento de expansión sin precedentes. Las nuevas tecnologías de la información han permitido la anotación, procesamiento y el análisis de nuevos tipos de información que tradicionalmente no eran utilizados. Esta situación está provocando la irrupción de nuevas compañías especializadas en ámbitos concretos que, sin reconocerse con la palabra investigación, utilizan los datos para facilitar la toma de decisiones empresariales y políticas, ya sean estas decisiones mediadas por una persona o también, como veremos más adelante, decisiones automatizadas. Este informe destaca que las capacidades analíticas se han convertido en un requerimiento adicional a cualquier rol en una compañía y forma parte cada vez más de una competencia profesional en el ámbito de las ciencias sociales. De esta manera, será cada vez más importante contar con las competencias necesarias para la recogida y el análisis de datos y su interpretación desde una perspectiva social, de la misma forma en la que actualmente se requieren conocimiento de ofimática para trabajar en



cualquier empresa. (<https://ia-espana.org/wp-content/uploads/2021/03/La-Economia-de-los-Datos-2020-version-final.pdf>)

En respuesta y en relación directa con este contexto, surge el máster MIAS: un nuevo máster, de carácter técnico y profesionalizante, con el que se pretende dotar al alumnado de herramientas y competencias clave para participar en la referida flexibilización, especialización e innovación que exige el mercado laboral y los retos de la sociedad hoy en día. Los contenidos del título se estructuran en un conjunto de módulos compuestos por materias dedicadas al estudio de los fundamentos y aplicabilidad de la investigación social (entendida ésta no únicamente como investigación académica, sino como interpretación de resultados de análisis de información social), los principales avances en el campo de las técnicas de recogida de información y las innovaciones más recientes relativas al análisis de datos. Este máster está orientado a diversos públicos objetivos:

- En primer lugar, a las personas con un título en la rama de ciencias sociales e incorporadas al mercado laboral, no solo de Galicia, sino de cualquier lugar de España o de otro país (especialmente otros países europeos o de América Latina), gracias a las facilidades que implica el uso de la modalidad virtual prevista. Esto facilita la compatibilidad con la realización de actividades laborales y reduce las barreras geográficas. Es necesario destacar que esta titulación pretende proporcionar a quien lo estudie habilidades profesionales aplicables tanto en el campo de las pymes – que constituyen un alto porcentaje del tejido productivo – como de las grandes empresas, organizaciones sin ánimo de lucro, administraciones públicas e instituciones académicas.
- En segundo lugar, a las personas recién tituladas en la rama de ciencias sociales, no solo de las universidades gallegas, sino del resto de España y otros países europeos y latinoamericanos especialmente. Aunque ciertas titulaciones existentes en la actualidad en el Sistema Universitario de Galicia (SUG) capacitan para desenvolver actividades profesionales en el campo de la administración pública y la gestión económica y empresarial, en la actualidad no existe ningún máster en Galicia que permita obtener un conocimiento especializado en investigación social y análisis de datos. En consecuencia, después de completar el máster, las oportunidades de trabajo se multiplican.

La Universidade da Coruña se perfila como el lugar idóneo para desarrollar esta nueva titulación, y especialmente su Facultad de Sociología, única en Galicia. El atractivo de este centro radica en varios aspectos. Primero, la experiencia adquirida con la coordinación del antiguo "Máster en Sociología Aplicada e Investigación de Mercados", cuyo alumnado egresado valoraba muy positivamente los conocimientos adquiridos y contaba con la evaluación positiva de la ACSUG para su impartición. Este nuevo Máster MIAS trata de corregir las dificultades en la captación de alumnado añadiendo un itinerario virtual y eliminando los requisitos restrictivos de acceso. Segundo, e igualmente importante, la masa crítica del PDI de la Facultad de Sociología implicada en este nuevo máster y que está vinculado a tres relevantes grupos de investigación adscritos a esta entidad: Grupo de Estudios Territoriales (GET, <https://www.udc.es/es/get/>), Equipo de las Sociedades en Movimiento (ESOMI, <http://esomi.es/>), y Laboratorio de Análisis y Prospectiva Sociopolítica (LAPSO, <https://investigacion.udc.es/es/Research/Details/E000485>). Por último, en tercer lugar, el Título ofrece una vía de especialización al alumnado del Grado de Sociología de la UDC que al finalizar sus estudios no cuentan en la actualidad con ningún Máster Oficial en la UDC diseñado para especializarse profesionalmente dentro de su campo formativo y adquirir así competencias esenciales para su inserción laboral (e incluso para acceder a un Programa de Doctorado). A este respecto, como elaboramos en más detalle en el siguiente apartado ("referentes externos"), existen también motivos que hacen de este centro idóneo al no existir una oferta de máster equiparable para el resto de disciplinas dentro de la rama de las Ciencias Sociales ni en Galicia ni las comunidades autónomas de su entorno geográfico.

El máster propuesto encaja con el objetivo general del Plan Estratégico de Galicia 2021-2030, que busca mejorar el bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía a través de un conocimiento profundo de las necesidades de la población, una economía competitiva que responda eficazmente a las necesidades del



mercado y una administración eficaz que dé respuesta a las demandas sociales. El reto principal de este Plan es diseñar una Galicia para el futuro con nuevas medidas de dinamización. En este sentido se hace fundamental profundizar en los estudios sociales que analicen los patrones demográficos, el cambio climático, la competitividad y la cohesión social. Una de las mayores preocupaciones del Plan es conseguir afrontar el reto demográfico de una población cada vez más envejecida buscando un modelo social basado en el capital humano, que favorezca una sociedad moderna, competitiva, solidaria y cohesionada territorialmente. Con tal finalidad se propone aumentar la productividad para mejorar el empleo y el bienestar de la ciudadanía, favoreciendo los valores diferenciales de Galicia, como la lengua, la cultura o el medio ambiente e impulsando diferentes estrategias sectoriales de la Administración. El máster MIAS proporcionará al alumnado conocimientos, herramientas y competencias necesarias para afrontar los retos de este Plan.

Uno de los principales retos de este plan es la **dinamización demográfica** de la Comunidad Autónoma. Son cinco las líneas de trabajo clave relacionadas con este reto: bienestar y cuidados, empleo y conciliación, educación y formación, sanidad y vivienda. El Grupo de Investigación ESOMI, mantienen una larga trayectoria de investigación en el campo del análisis demográfico y los estudios de población.

Asimismo, otro gran reto es el **cambio climático y la sostenibilidad del medio ambiente**. Analizar las políticas de conservación de la naturaleza es por tanto una competencia esencial para reconocer su impacto y mejorar su aplicación en relación con este reto. La educación y la sensibilización sobre el cambio climático son otros de los aspectos básicos en aras de conseguir un desarrollo sostenible. Analizar y entender las opiniones y comportamientos de la ciudadanía es fundamental para poder promover políticas ambientales efectivas que favorezcan la concienciación social en un ámbito tan controvertido como es el medio ambiente. Por último, se enmarcan también en este reto el análisis de aspectos relacionados el ciclo del agua, la eficiencia energética y movilidad. Los grupos de investigación GET y LAPSO desarrollan distintos proyectos de investigación orientados a la sostenibilidad ambiental y el desarrollo del territorio.

Desde una perspectiva más económica se plantea el reto de mejorar la **competitividad** de Galicia. Para alcanzar este objetivo son necesarios estudios exhaustivos sobre la situación económica de Galicia. Por una parte, es necesario reconocer las necesidades económicas y de la población en cuanto a infraestructuras físicas y organizativas. Por otra parte, la planificación del gasto en I+D+I requiere de análisis específicos sobre las necesidades en innovación en el ámbito de las PYMES, pero también en todos aquellos ámbitos vinculados con la actividad investigadora desarrollada por los sectores público y privado. Entre estos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación se convierten en instrumento fundamental. Otro de los retos fundamentales es la **cohesión social**, tema en el que las investigaciones sociales son de vital importancia. Análisis de las herramientas de inclusión social y su vinculación con la des/igualdad, de las diferencias entre culturas y su convivencia, de los procesos migratorios y de la ordenación del territorio son básicos en aras de mejorar la cohesión social. Entre el personal docente e investigador de la Facultad de Sociología de la UDC que forma parte del cuadro docente del máster MIAS se encuentran especialistas de reconocido prestigio en todas estas áreas de conocimiento.

En definitiva, a través de los contenidos del máster el alumnado tendrá una formación integral en investigación y análisis de datos, competencias y habilidades necesarias para en trabajo individual y en equipo en entornos interdisciplinarios de alta especialización. El nuevo título formará profesionales capaces de desarrollar una investigación rigurosa, realizar un análisis de datos profundo y colaborar en la toma de decisiones en empresas, institutos de investigación, administraciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro que darán respuesta a los retos de Galicia en concreto y de la sociedad en general. La demanda de profesionales que cuenten con las competencias impartidas en el Master MIAS se justifica en el elevado



número de cartas de apoyo recibidas por parte de instituciones y asociaciones como la Federación Española de Sociología y la Confederación de Empresarios de A Coruña, empresas consolidadas como Gadisa o COFRICO, consultoras como DELOGA, EDESGA, QUADERNAS, MEDTLANTIA, AMBICAL o BAPCONDE y organizaciones sin ánimo de lucro como SIMBIOSIS o ECOS do SUR.

Referentes externos a la Universidad

La implementación de un título como el propuesto en la Universidade da Coruña se justifica en el hecho de que no existe una oferta mínima similar de posgrado en el marco del sistema universitario gallego. En Galicia no existe una titulación sobre métodos y técnicas de investigación social aplicada. Podemos mencionar como experiencia previa el del “Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales (MICCSS)” y el “Máster en Sociología aplicada: Investigación Social y de Mercados (SAISM)”, ambos de la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña. El primero tuvo una duración de cinco años y se centraba en el aprendizaje de la dimensión teórica de la investigación social. El segundo permaneció activo hasta el año 2019 y ofertaba formación en técnicas de investigación social y de mercados. Se configuró para dar respuesta a las demandas de un amplio colectivo de egresados, principalmente de los ámbitos de la Sociología y la Economía y Empresa, al tiempo que también resultaba de interés para titulados de Ciencias Políticas, Periodismo, Turismo, Trabajo Social, etc. La desaparición de ambos títulos ha dejado un vacío en la oferta académica de posgrado en la comunidad gallega, especialmente para los graduados en ciencias sociales, que se propone cubrir con el máster MIAS.

Además, en el resto del Estado únicamente podemos encontrar tres ejemplos de títulos de posgrado con una orientación similar al máster propuesto. Son el “Máster en Técnicas de Investigación Social Aplicada” (Universitat Autònoma de Barcelona), el “Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones” (Universidad Complutense de Madrid) y el “Máster en Métodos de Investigación Aplicados a las Ciencias Sociales” (Universidad Loyola). Queda patente la carencia de oportunidades formativas que existe en todo el norte y noroeste del Estado a este respecto. Dada esta situación, la Universidade da Coruña tiene la oportunidad de conseguir una posición de privilegio en el campo de la investigación aplicada en las ciencias sociales. La escasa oferta actual contrasta con la especialización en ciencias sociales existente en otros países de nuestro ámbito de influencia más inmediato. A continuación, se recogen los títulos ofertados en España y Europa de contenidos similares al Master en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social que hemos analizado a la hora de elaborar la memoria de su propuesta:

ESPAÑA

Máster en Técnicas de Investigación Social, **Universidad Autónoma de Barcelona**: https://www.uab.cat/web/postgrado/master-en-tecnicas-de-investigacion-social-aplicada-tisa/informacion-general-1206597472083.html?param1-1592_es/

Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones, **Universidad Complutense de Madrid**: <https://www.ucm.es/metodologiainvestigacion/>

Máster Universitario en Métodos de Investigación aplicados a las Ciencias Sociales, **Universidad Loyola**: <https://www.uloyola.es/doctorado/master-metodos-investigacion-aplicados-a-ciencias-sociales>

SUECIA

Social Scientific Data Analysis - Master of Science, **Lund University**: <https://www.lunduniversity.lu.se/lubas/i-uoh-lu-SASDA>



Master's Programme in Applied Social Research, **Stockholm University**: <https://www.su.se/english/search-courses-and-programmes/samlo-1.411409>

Computational Social Science, Master's Programme, **Linköping University**: <https://liu.se/en/education/program/f7mcd>

IRLANDA

MSc Social Data Analytics, **University College Dublin**: https://sisweb.ucd.ie/usis!/W_HU_MENU.P_PUBLISH?p_tag=PROG&MAJR=W390

ITALIA

Master in Sociology and Social Research, **University of Trento**: <https://international.unitn.it/ssr>

ALEMANIA

Master Sociology and Social Research, **University of Cologne**: <https://wiso.uni-koeln.de/en/studies/master/master-sociology-and-social-research>

PAÍSES BAJOS

Master's degree in: Sociology and Social Research, **Utrecht University**: <https://www.uu.nl/masters/en/sociology-and-social-research>

REINO UNIDO

MSc Social Data Science, **University of Oxford**:

<https://www.oii.ox.ac.uk/study/msc-in-social-data-science/?structure>

MSc Sociological Research, **University of Manchester**:

<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/02356/msc-sociological-research/>

MSc Data Science (Social Analytics), **University of Manchester**:

<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/11424/msc-data-science-social-analytics/>

MSc Social Research Methods and Statistics, **University of Manchester**:

<https://www.manchester.ac.uk/study/masters/courses/list/07982/msc-social-research-methods-and-statistics/>

MSc Social Research Methods, **London School of Economics and Political Science**:

<https://www.lse.ac.uk/study-at-lse/Graduate/degree-programmes-2021/MSc-Social-Research-Methods>

Social Research MSc, **University of Edinburgh**:

<https://www.ed.ac.uk/studying/postgraduate/degrees/index.php?r=site/view&edition=2021&id=313>

MSc Social Research, **Goldsmiths, University of London**:

<https://www.gold.ac.uk/pg/msc-social-research/>



Social Research Methods MSc, **University of Sussex**:

<https://www.sussex.ac.uk/study/masters/courses/social-research-methods-msc>

MSc Social Science Research Methods, **University of Bristol**:

<https://www.bristol.ac.uk/study/postgraduate/2021/ssl/msc-research-methods-sociology/>

MA Social Research, **University of Sheffield**:

<https://www.sheffield.ac.uk/postgraduate/taught/courses/2021/social-research-ma>

Social Science Research (Sociology) MA, **University of Nottingham**:

<https://www.nottingham.ac.uk/pgstudy/course/taught/social-science-research-sociology-ma>

Sociology & Research Methods Mres, **University of Glasgow**:

<https://www.gla.ac.uk/postgraduate/taught/sociologyresearchmethods/>

Social Research Methods MA, **University of Liverpool**:

<https://www.liverpool.ac.uk/study/postgraduate-taught/taught/research-methodology-sociology-and-social-policy-ma/overview/>

MSc Social Research, **University of Plymouth**:

<https://www.plymouth.ac.uk/courses/postgraduate/msc-social-research-3>

PgDip Social Science Research, **Queen's University Belfast**:

<https://www.qub.ac.uk/courses/postgraduate-taught/social-science-research-pgdip/>

MSc Social Research, **Birkbeck University of London**:

https://www.bbk.ac.uk/study/2021/postgraduate/programmes/TMSSOCRS_C/

MRes Social Research, **University of Exeter**:

<https://www.exeter.ac.uk/postgraduate/courses/sociology/socialresearchmres/>

Social Research MSc, **University of Leicester**: <https://le.ac.uk/courses/social-research-msc/2021>

Sociology and Social Research MA, **Newcastle University**:

<https://www.ncl.ac.uk/postgraduate/courses/degrees/sociology-social-research-ma/#profile>

Methods of Social Research - PCert, MA, **University of Kent**:

<https://www.kent.ac.uk/courses/postgraduate/119/methods-of-social-research>

Social Research Methods MSc, **University of Brighton**:

<https://www.brighton.ac.uk/courses/study/social-research-methods-msc.aspx>

Social Research Methods MSc, **University of Surrey**:

<https://www.surrey.ac.uk/postgraduate/social-research-methods-msc>



A la hora de elaborar la propuesta de este máster se han puesto en marcha diferentes procedimientos de consulta interna y externa con colectivos académicos y profesionales que han participado en el diseño del título y en la elaboración de esta memoria.

A través de procesos de **consulta interna**, en enero de 2020 se crea la Comisión Redactora del Máster MIAS, que comienza a trabajar en la reformulación del Máster de Sociología Aplicada cuya revocación se publicó en el Diario Oficial de Galicia en diciembre de 2019 al no alcanzar el número mínimo exigido de alumnado matriculado. La Comisión cuenta con el apoyo de la dirección de la Facultad de Sociología, la dirección del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación, la coordinación del Máster de Sociología Aplicada, y una representación del profesorado de las distintas categorías docentes de la Facultad de Sociología y de los distintos grupos de investigación del centro Grupo de Estudios Territoriales (GET), Laboratorio de Análisis y Prospectiva Sociopolítica (LAPSO) y Equipo Sociológico de Migraciones Internacionales (ESOMI). A continuación, se enumeran los miembros de la Comisión:

- Raquel Martínez Buján, decana de la Facultad de Sociología. Miembro del grupo ESOMI; sus líneas de investigación se centran en la inmigración, mercado de trabajo y género, política social y empleo, sociología del cuidado y de la familia y dinámicas demográficas (raquel.bujan@udc.es).
- Matilde Massó Lago, directora del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación, Investigadora Independiente, trabaja en el campo de la sociología económica; transformaciones del dinero y endeudamiento; banca, fintech y finanzas sostenibles; sociología de la innovación financiera (m.massos@udc.es).
- Montserrat Golías Pérez, Vicedecana de calidad. Miembro del grupo ESOMI, trabaja en el campo de las migraciones internacionales, identidad, ciudadanía, ley de la memoria histórica y pluralismo religioso (Montserrat.golias@udc.es).
- Estefanía Calo García, profesora ayudante doctora y vicedecana de movilidad y extensión. Trabaja en cuestiones de sociología urbana y territorio (estefania.calo@udc.es).
- Antía Pérez Caramés, profesora contratada doctora y directora del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación hasta el mes de mayo de 2021. Miembro del grupo ESOMI, experta en el estudio de las migraciones, demografía y políticas de atención a la dependencia (antia.perez@udc.es).
- Elvira Santiago Gómez, profesora ayudante doctora y secretaria de la Facultad de Sociología. Forma parte del equipo LAPSO, sus líneas de investigación se centran en el análisis social de las situaciones de riesgo, los procesos participativos en la toma de decisiones controvertidas y el estudio de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad (elvira.santiago@udc.es).
- Ariadna Rodríguez Teijeiro, profesora contratada doctora, miembro del equipo LAPSO, es experta en el análisis de la comunicación social, la percepción social del riesgo y la sociología industrial y de la empresa (Ariadna.rodriguez@udc.es).
- José Antonio Cortés Vázquez, profesor contratado doctor, miembro del equipo GET, experto en sociología ambiental, patrimonio y desarrollo rural (j.a.cortes@udc.es).
- Raimundo Otero Enríquez, profesor contratado doctor, miembro del equipo GET, es experto en análisis de procesos de desconcentración urbana, gentrificación y contraurbanización, estudios sobre agricultura urbana y gobernanzas participativas (raimundo.otero@udc.es).
- María del Carmen Rodríguez Rodríguez, coordinadora del Máster de Sociología Aplicada, es profesora ayudante doctor y forma parte del equipo LAPSO, su interés investigador se centra en la sociología de la cultura y la comunicación, la teoría sociológica y la sociología española (Carmen.rodiguez2@udc.es).
- María José Andrade Suárez, profesora contratada doctora, coordinadora del grupo de investigación GET (Grupo de Estudios Territoriales) y experta en estudios sobre turismo sostenible y sociología de la cultura y el entretenimiento (maria.andrade@udc.es).



- Francisco José León Medina, profesor contratado doctor, experto en sociología analítica, sociología computacional, sociología experimental, filosofía de las ciencias sociales (f.leon@udc.es).
- Laura Suárez Grimalt, profesora contratada interina de sustitución, miembro del equipo ESOMI experta en estudios sociales sobre migración (laura.suarez.grimalt@udc.es).
- María Paloma Moré Corral, profesora contratada interina de sustitución, miembro del equipo ESOMI, experta en sociología de la familia y los estudios sociales sobre el cuidado (paloma.more@udc.es).
- Mónica Ferrín Pereira, investigadora posdoctoral del programa Ramón y Cajal, miembro del equipo ESOMI, experta en desigualdades de género en la política, la sociedad y la economía; el impacto de la crisis económica en las actitudes de los ciudadanos europeos hacia la democracia y el conocimiento e interés político y participación electoral (monica.ferrin.pereira@udc.es).
- Antía Domínguez Rodríguez, contratada interina de sustitución, miembro del equipo ESOMI, experta en análisis demográfico (a.drodriguez@udc.es).

El trabajo de la Comisión para la reformulación del máster se vio interrumpido por la pandemia de la COVID 19, y tras este pequeño parón el 4 de febrero de 2021 se sometió a aprobación de la Junta de Centro la declaración de intención para la implantación del Máster en Métodos de Investigación y Análisis Social (posteriormente re-bautizado como “Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social”), consiguiendo su aprobación el 4 de febrero de 2021, contando con el voto favorable del profesorado, los y las representantes del alumnado y del PAS. Retomadas las reuniones se decidió que resultaba fundamental conocer las demandas del alumnado del Grado de Sociología así como la opinión del alumnado egresado en el título anterior, se diseñaron así mecanismos de consulta a través de cuestionarios dirigidos a estos perfiles a fin de conocer las preferencias hacia la oferta de estudios de posgrado actualmente existentes y la demanda potencial que podría tener el nuevo título, así como la trayectoria laboral del alumnado egresado y su valoración sobre los contenidos impartidos, las metodologías docentes y los resultados alcanzados. Los resultados de dicha consulta muestran claramente que existe demanda por parte del alumnado del MIAS. En concreto, a más del 50% del alumnado entrevistado le gustaría orientar su carrera profesional hacia el sector de la investigación y el análisis de datos y más 45% indica su preferencia por un máster con las características del MIAS. Además, no sólo valoran muy positivamente la formación recibida los/as egresados/as del máster extinguido, sino que el aproximadamente el 80% de ellos/as trabaja en la actualidad, mostrando la clara orientación profesionalizante de un máster de estas características.

En el diseño del título también se tuvieron en cuenta las **consultas externas**. La Comisión redactora se puso en contacto con diferentes entidades a las que solicitó su consejo para el diseño del título y su apoyo hacia el reconocimiento de la necesidad del máster propuesto. El conjunto de entidades, formado por empresas, instituciones públicas y privadas, asociaciones y administraciones públicas desarrollan tareas que demandan profesionales con competencias orientadas a la investigación y el análisis social, dado que requieren de personas expertas en el tratamiento de datos y en el manejo de técnicas de investigación avanzadas, tanto cualitativas como cuantitativas.

Entre las instituciones que apoyan el Máster MIAS, cabe destacar en primer lugar a la Federación Española de Sociología (FES). La FES es la sociedad científica más importante de la sociología en España. Cuenta con más de 3.000 personas afiliadas y forma parte de la Asociación Europea de Sociología (ESA), de la International Sociological Association (ISA) y de la Red de Asociaciones de Sociología del Sur de Europa (RESU). A través de este organismo se establecen comités de investigación, se publica la Revista Española de Sociología para la divulgación del conocimiento sociológico y actividades en defensa de la sociología como disciplina de las ciencias sociales. En este sentido entendemos que su apoyo indica la importancia de la existencia de másteres como el propuesto.

El título cuenta también con el apoyo de diferentes empresas del ámbito privado. Se trata de empresas que demandan profesionales con competencias en investigación y análisis de datos sociales, capaces de coordinar y llevar a cabo tareas relacionadas con los procesos de toma de decisiones, organización, planificación de actividades o conocimiento del territorio. Entre ellas destacan:



- GADISA, una de las empresas más importantes de Galicia en el sector de la logística. Cuenta con diferentes identidades corporativas como: Gadis, IFA, Claudio, Manduka y Casa Claudio.
- COFRICO, empresa centrada en la eficiencia energética industrial y que demanda personal capacitado para el desarrollo de proyectos.

En el sector de la investigación y consultoría social y de mercado la demanda de profesionales de la sociología es muy importante por la necesidad de expertos en técnicas de investigación que les permiten producir conocimiento sobre aspectos de la realidad social.

- El Máster MIAS cuenta para su implantación con el apoyo de DELOGA, consultora especializada en prestar servicios de consultoría de políticas públicas, desarrollo territorial y políticas sociales desde un enfoque metodológico innovador y participativo. Esta empresa lleva a cabo estudios basados en investigación social aplicada sobre temas como: turismo, igualdad de género, educación social, urbanismo o participación ciudadana entre otros. Demandan profesionales expertos/as en técnicas de investigación social que sean capaces de elaborar cuestionarios, bases de datos, analizar datos o muestras poblacionales, que son parte fundamental del aprendizaje del máster propuesto.
- SICASOFT SOLUTIONS S.L, consultora especializada en estudios sociales y de mercado.
- EDESGA, empresa que desarrolla tareas de diseño y planificación de investigación, asesoramiento técnico, análisis estadístico, trabajo de campo cualitativo y cuantitativo y redacción de informes.
- QUADERNAS CONSULTORÍA, empresa dedicada a la investigación social, de mercado y de opinión pública, tanto en el ámbito público como en el privado. Los ámbitos de estudio de esta empresa incluyen desde el comercio, el turismo, consultoría política, igualdad y proyectos a nivel europeo. Demandan profesionales que sean expertos y expertas en herramientas de análisis social como la realización de encuestas, grupos de discusión, entrevistas o análisis de fuentes secundarias.
- La consultora MEDATLANTIA se dedica a la gestión integral de proyectos de financiación pública, sobre todo de carácter europeo. En su plantilla buscan personas que sean capaces de desenvolver un proyecto social y que conozcan las herramientas necesarias para desarrollar una investigación en todas sus fases y que cuenten con conocimiento para el análisis de datos cualitativos y cuantitativos.
- La consultora de calidad, sostenibilidad e innovación AMBICAL, centrada en los estudios de mercado, demandan personal que pueda realizar evaluaciones de consumo, creando bases de datos, para su posterior análisis y generación de informes de resultados.
- BAPCONDE, un grupo de empresas expertas en comunicación, publicidad, marketing e investigación. Relacionan los estudios de mercado con la creación de contenidos creativos vinculados con el ámbito social. Buscan personas expertas en la realización de proyectos de investigación, desarrollo de estrategias que tengan conocimiento en la elaboración de cuestionarios, coordinación de trabajo de campo, análisis de datos, elaboración de informes e investigación documental.

Dentro del ámbito de las organizaciones sin ánimo de lucro o tercer sector, el Máster MIAS cuenta con el apoyo de las siguientes instituciones:

- SIMBIOSIS, fundación que trabaja para la mejora de condiciones comunitarias y ambientales, centradas en ámbito de la alimentación ecológica. Necesitan profesionales con conocimientos en la elaboración de proyectos y análisis de mercado.
- ECOS DO SUR, ONG que trabaja en cuestiones de migración para generar bienestar social, integración y teniendo en cuenta la diversidad. Se centra en la atención a la población en riesgo de exclusión social a través de servicios orientados al acceso de derecho, la formación y empleo y la activación social. Para llevar a cabo estas actividades fundamentales necesitan contar con profesionales en investigación de la realidad social y elaboración de proyectos.



Punto 1.11 - Principales objetivos formativos del título

El máster MIAS tiene un carácter técnico y profesionalizante, con el que se pretende dotar al alumnado de herramientas y competencias clave para participar en la flexibilización, especialización e innovación que exige el mercado laboral hoy en día. Los contenidos del título se estructuran en un conjunto de módulos compuestos por materias dedicadas al estudio de los avances de la investigación social aplicada a los retos de la sociedad (entendida ésta no únicamente como investigación académica, sino como interpretación de resultados de análisis de información social), las técnicas más punteras de recogida de información y las principales innovaciones en el análisis de datos.

Los objetivos del título son:

- Formar profesionales capaces de diseñar y llevar a cabo una investigación social de tipo complejo y avanzado, tanto a nivel nacional como internacional, y tanto para el ámbito académico como desde un enfoque empresarial y de la gestión pública.
- Enseñar las herramientas necesarias para identificar problemáticas sociales, así como oportunidades empresariales, a través del manejo de técnicas avanzadas de investigación y análisis social
- Formar especialistas competentes a la hora de tomar decisiones estratégicas en el ámbito de la empresa, las Administraciones Públicas o en entidades del Tercer Sector, apoyadas en el análisis de datos sociales (su explotación, exploración e interpretación) en un contexto de creciente complejidad e interdisciplinariedad.
- Facilitar la inserción laboral en puestos relacionados con el análisis social dentro de ámbitos muy dispares y diversos y su relación con el resto de profesionales, con experiencia o no, en estas tareas.

Punto 1.14 - Perfil fundamental de egreso

Podemos mencionar diferentes perfiles de egreso relacionados con los ámbitos de demanda laboral que constituyen oportunidades profesionales para este título:

- Profesionales del análisis de datos: Las empresas demandan personas dedicadas al análisis social en lugares clave para coordinar y llevar a cabo tareas relacionadas con los procesos de tomas de decisiones, organización, planificación de actividades o conocimiento del medio.
- Profesionales de la consultoría social y de mercado: Los y las profesionales de la investigación y análisis de datos tienen un lugar privilegiado en estas empresas gracias a su formación en técnicas de investigación aplicada que les permite producir conocimiento sobre aspectos de la realidad social, proporcionar consejos expertos dirigidos a resolver problemas u orientar el curso de la acción para obtener un resultado concreto.
- Trabajadores/as de las Administraciones públicas: En el sector público, el trabajo se centra en orientar y organizar políticas públicas, definir estrategias y diseñar procesos de planificación y evaluación en diferentes niveles de gobierno.
- Trabajadores/as en Organizaciones sin ánimo de lucro: Los y las profesionales en investigación y análisis de datos pueden trabajar con ONG's independientes, fundaciones y "think tanks" desarrollando una amplia gama de tareas relacionadas con la investigación, gestión y asesoramiento en función de los objetivos de cada entidad.
- Profesionales de la Docencia e Investigación: Una oportunidad profesional para este título es también la investigación académica realizada principalmente en organizaciones públicas especializadas que dan acceso a programas de doctorado en el área de ciencias sociales y del comportamiento.

Punto 2 - Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se pueden definir como una declaración de lo que el estudiante se espera que conozca, comprenda y sea capaz de hacer al finalizar el máster. De forma general, el máster dotará al alumnado de los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para ahondar en el manejo de los



principales métodos y técnicas de recogida de información y análisis de datos en el ámbito de las ciencias sociales, con una aplicación específica a distintos retos de la sociedad actual y con atención explícita a los principales avances que, a este respecto, hayan tenido lugar en el campo de las técnicas y los métodos de investigación y análisis.

Con más detalle los resultados de aprendizaje del máster se clasifican a continuación en conocimientos, competencias y habilidades/destrezas:

Conocimientos

C1. Conocer al detalle los principales avances teóricos y prácticos en materia y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa y su aplicación - crítica, reflexiva y contextual - para comprender, definir y explicar fenómenos de alta complejidad e incertidumbre asociados a los retos sociales, económicos y políticos actuales.

C2. Conocer al detalle los fundamentos teóricos y prácticos de la investigación-acción participativa y del uso avanzado de la investigación social para la intervención en el ámbito público y privado.

C3. Conocer de forma detallada los fundamentos teóricos y prácticos de las técnicas prospectivas y el uso avanzado de las mismas para emitir conclusiones fundamentadas en la evolución futura de retos sociales, económicos y políticos complejos y de alta incertidumbre.

C4. Conocer, comparar y combinar de forma creativa y novedosa los principales paradigmas y diseños de investigación (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa), recogiendo los principales avances recientes en cada diseño.

C5. Identificar los requisitos éticos de la investigación social ante distintos escenarios de aplicación multidisciplinarios, especialmente aquellos de gran complejidad o con colectivos de alta vulnerabilidad, y las herramientas existentes para cumplir con estos requisitos al nivel exigido a escala autonómica, estatal e internacional.

C6. Manejar los fundamentos teóricos y científicos necesarios para llevar a cabo una investigación social de tipo cuantitativo y cualitativo empleando herramientas tecnológicas avanzadas (R).

C7. Reconocer las distintas opciones de presentación y visualización de resultados de investigación y su fundamentación metodológica para transmitir de forma clara los resultados de la investigación a los distintos públicos.

C8. Conocer los modos y potencialidades de uso de datos masivos y de minería de datos en el contexto de las ciencias sociales.

C9. Conocer el funcionamiento de empresas e instituciones que realizan investigación y análisis de la realidad social, política y económica.

C10. Adquirir conocimientos avanzados sobre los aspectos teóricos y prácticos de los retos de las sociedades actuales a través de los procesos de investigación y análisis social.

Habilidades/destrezas

H1. Evaluar y seleccionar el paradigma metodológico adecuado (cuantitativa, cualitativa, mixta, prospectiva, participativa) para formular juicios a partir de información incompleta o limitada sobre fenómenos asociados a los retos sociales, económicos y políticos.



H2 Adoptar las medidas adecuadas para la preservación de los principios éticos fundamentales y avanzados de la investigación social, así como para la protección adecuada de los datos recopilados.

H3 Desarrollar una investigación aplicada con fines de intervención relacionada con algún reto complejo de la sociedad.

H4 Transmitir los resultados de una investigación básica y aplicada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan, de modo claro y sin ambigüedades atendiendo a la diversidad de contextos, públicos y necesidades, usando distintas opciones de presentación y visualización.

H5 Llevar a cabo una investigación de tipo cualitativo y cuantitativo en R.

H6 Desarrollar capacidad para planificar la investigación, eligiendo correctamente las fases y los procedimientos que garanticen la máxima rigurosidad y que sean adecuados a distintos contextos dentro del ámbito público o privado.

H7 Adquirir la capacidad de continuar profundizando en los métodos de investigación y análisis de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido y autónomo.

H8 Desarrollar la capacidad y autonomía suficiente para trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, y para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.

H9 Desarrollar una capacidad avanzada para evaluar la calidad y los resultados de los procesos de investigación.

Competencias

CP1 Contrastar la importancia de la diversidad metodológica existente para el análisis de la realidad social, política y económica, abordando distintos problemas complejos de las sociedades actuales a través de soluciones creativas y novedosas

CP2 Aplicar los procesos y protocolos de captación de información de forma ética necesarios para observar y analizar de forma correcta y respetuosa la realidad social, política y económica, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad o complejidad

CP3 Elaborar e implementar proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos

CP4 Desarrollar la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos a la actividad profesional en entornos interdisciplinares.

CP5 Ser capaz de trabajar con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas avanzadas propias de las ciencias sociales.

CP6 Desarrollar la capacidad de entender en profundidad los fundamentos teóricos y prácticos de los métodos estadísticos, las técnicas multivariantes y las herramientas de software para el análisis avanzado.

CP7 Desarrollar la capacidad de generar teorías de alcance intermedio y, por tanto, potencialmente aplicables/transferibles a la sociedad, interpretando los *inputs* que generan las técnicas de análisis social

CP8 Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación basado en el uso de Big Data con propósitos científicos, realizando aportaciones originales al campo de estudio

CP9 Obtener, gestionar y analizar bases de datos masivos empleando las herramientas informáticas y lenguajes de programación necesarios para ello, especialmente el lenguaje avanzado R

CP10 Elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación que haga una contribución significativa al estado de la cuestión en el estudio de un problema complejo y/o a su resolución práctica



CP11 Adquirir experiencia en la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos profesionales interdisciplinarios aplicando los resultados de la investigación social.



3 Competencias

3.1 Competencias Básicas y Generales

Código: **Competencia:**

CG1	D
-----	---

3.2 Competencias Transversales


3.3 Competencias Específicas

Código: **Competencia:**

CE1	E
-----	---

4 Acceso y Admisión de Estudiantes

4.1 Sistemas de Información Previo

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

TRADUCCIÓN DEL INFORME FAVORABLE PREVIO A ENVÍO A VERIFICACIÓN DE LA SECRETARÍA XERAL DE UNIVERSIDADES DE LA XUNTA DE GALICIA

Informe previo favorable condicionado de envío a verificación del Máster Universitario en Investigación y Análisis Social, para el curso 2022-2023

En cumplimiento de lo establecido en la Orden de 20 de marzo de 2012 por la que se desarrolla el Decreto 222/2011, de 2 de diciembre, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia, modificado por el Decreto 161/2015, de 5 de noviembre, la **Universidade da Coruña**, mediante registro electrónico de fecha 28 de julio de 2021, solicita autorización de envío a verificación del Máster Universitario en Investigación y Análisis Social para el curso 2022-2023, para el que remite la siguiente documentación:

- Memoria de verificación
- Memoria justificativa y económica
- Certificado del Consejo de Gobierno de la UDC, sesión del 22 de julio de 2021
- Certificado del Consejo Social de la UDC, sesión del 22 de julio de 2021

Características de la nueva propuesta:

- Campus: A Coruña
- Centros de impartición: Facultad de Sociología
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Créditos: 60 ECTS
- Prácticas externas obligatorias: 6 ECTS
- Modalidad de enseñanza: presencial y a distancia

Esta nueva propuesta se presenta como reformulación del extinto *MU en Sociología Aplicada: Investigación Social y de Mercados* (núm. Alumnos 22-11-16-9), que proviene a su vez del *MU en Metodologías de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovación y Aplicaciones* (núm. Alumnos 10-19-21-5-0).

Observaciones:

- El MA en Sociología Aplicada: Investigación Social y de Mercados se revocó para el curso 2019, justificado en el incumplimiento del número mínimo de alumnos establecido por el artículo 6 del Decreto 222/2011. Su modalidad de impartición era semipresencial y el número de créditos totales eran 90 (48 OB, 18 OP, 12 Prácticas externas, 12 TFM).
- Esta propuesta reduce el número de créditos de 90 a 60 ECTS, para el que se elimina las materias de carácter optativo, 6 créditos de prácticas externas y 6 créditos de TFM.
- Los contenidos de las materias presentan alta coincidencia con respecto al extinto *MU en Sociología Aplicada: Investigación Social y de Mercados*



- La nueva propuesta trata de resolver el problema de la baja demanda de alumnado introduciendo la modalidad “a distancia” y relajando los requisitos de acceso: así en el extinto MU en Sociología se exigía que los alumnos hubiesen cursado por lo menos 6 ECTS de Estadística o Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. En esta nueva propuesta se elimina este requisito y se definen como titulaciones afines un total de 28 titulaciones (frente a las 8 del antiguo MU).
- En cuanto a las prácticas externas obligatorias. El punto 7.2 de la memoria habla de 61 convenios que la Facultad de Sociología tiene activos con instituciones varias. Se echa en falta más concreción en este punto, detallando cuales son las empresas/instituciones en las que los alumnos del MU podrían desarrollar sus prácticas.

A la vista de las anteriores observaciones y en consideración a la similitud de contenidos y orientación con respecto a las titulaciones precedentes, esta Secretaría General de Universidades **condiciona** la efectiva impartición de esta nueva titulación en el curso 2022-2023 a la matriculación efectiva del número mínimo de alumnado exigido en el artículo 6 del Decreto 222/2011, de 2 de diciembre; condicionante que la propia universidad deberá indicar en la memoria del título y hacer constar en su oferta de plazas el próximo curso académico.

Firmado digitalmente en Santiago de Compostela
El Secretario General de Universidades
José Alberto Díez de Castro



CSV: 5665267566828698922296679 - Verificable en <https://sede.educacion.gob.es/cid> y Carpeta Ciudadana <https://sede.administracion.gob.es>

CSV: 513789132142892442084401 - Verificable en <https://sede.educacion.gob.es/cid> y Carpeta Ciudadana <https://sede.administracion.gob.es>

Informe previo favorable condicionado de envío a verificación do Máster Universitario en Investigación e Análise Social, para o curso 2022-2023

En cumprimento do establecido na Orde de 20 de marzo de 2012 pola que se desenvolve o Decreto 222/2011, do 2 de decembro, polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, modificado polo Decreto 161/2015, do 5 de novembro, a **Universidade da Coruña**, mediante rexistro electrónico de data 28 de xullo de 2021, solicita autorización de envío a verificación do Máster Universitario en Investigación e Análise Social para o curso 2022-2023, para o que remite a seguinte documentación:

- Memoria de verificación
- Memoria xustificativa e económica
- Certificado do Consello de Goberno da UDC, sesión do 22 de xullo de 2021
- Certificado do Consello Social da UDC, sesión do 22 de xullo de 2021

Características da nova proposta:

- Campus: A Coruña
- Centros de impartición: Facultade de Socioloxía
- Rama de coñecemento: Ciencias Sociais e Xurídicas
- Créditos: 60 ECTS
- Prácticas externas obrigatorias: 6 ECTS
- Modalidade de ensinanza: presencial e a distancia

Esta nova proposta presentase como reformulación do extinto *MU en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados* (núm. alumnos 22-11-16-9), que provén á súa vez do *MU en Metodoloxías da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións* (núm. alumnos 10-19-21-5-0).

Observacións:

- O MU en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados revocouse para o curso 2019, xustificando no incumprimento do número mínimo de alumnos establecido

Secretaría Xeral de Universidades
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN E UNIVERSIDADE
Complexo Administrativo San Caetano.
Edificio número 2; 1º andar
15781 Santiago de Compostela
981 545 427 / 981 545 446
sxu@edu.xunta.es



polo artigo 6 do Decreto 222/2011. A súa modalidade de impartición era semipresencial e o número de créditos totais eran 90 (48 OB, 18 OP, 12 Prácticas externas, 12 TFM).

- Esta proposta reduce o número de créditos de 90 a 60 ECTS, para o que se elimina as materias de carácter optativo, 6 créditos de prácticas externas e 6 créditos de TFM.
- Os contidos das materias presentan alta coincidencia con respecto ao extinto *MU en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados*
- A nova proposta trata de resolver o problema da baixa demanda de alumnado introducindo a modalidade "a distancia" e relaxando os requisitos de acceso: así no extinto MU en Socioloxía exixíase que os alumnos tivesen cursado polo menos 6 ECTS de Estatística ou Estatística aplicada ás Ciencias Sociais. Nesta nova proposta elimínase este requisito e defínense como titulacións afíns un total de 28 titulacións (frente ás 8 do antigo MU).
- En canto ás prácticas externas obrigatorias. O punto 7.2 da memoria fala de 61 convenios que a Facultade de Socioloxía ten activos con institucións varias. Bótase en falta máis concreción neste punto, detallando cales son as empresas/institucións nas que os alumnos do MU poderían desenvolver as súas prácticas.

A vista das anteriores observacións e en consideración á similitude de contidos e orientación con respecto as titulacións precedentes, esta Secretaría Xeral de Universidades **condiciona** a efectiva impartición desta nova titulación no curso 2022-2023 á matriculación efectiva do número mínimo de alumnado exixido no artigo 6 do Decreto 222/2011, do 2 de decembro; condicionante que a propia universidade deberá indicar na memoria do título e facer constar na súa oferta de prazas no vindeiro curso académico.

Asinado dixitalmente en Santiago de Compostela

O secretario xeral de Universidades

José Alberto Díez de Castro

Nancy Vázquez Veiga

Vicerreitora de Planificación Académica e Innovación Docente

Universidade da Coruña

Secretaría Xeral de Universidades
CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN E UNIVERSIDADE
Complexo Administrativo San Caetano.
Edificio número 2; 1º andar
15781 Santiago de Compostela
981 545 427 / 981 545 446
sxu@edu.xunta.es



4 Acceso y admisión estudiantes

4.1 Sistemas de información previos

La Universidade da Coruña y la **Facultad de Sociología** cuentan con distintos mecanismos para facilitar a su futuro alumnado la información relacionada con sus títulos, funcionamiento y procedimientos de matrícula:

- **Página Web de la Universidade da Coruña.** La página web de la Universidad proporciona toda la información relativa a la oferta académica de la institución en la dirección <https://estudios.udc.es/gl/StudyAtUdc/degree>. En esta página los actuales y los futuros alumnos y alumnas pueden consultar toda la información sobre las titulaciones de grado, doble grado, máster y doctorado. En concreto, para cada titulación se presenta una breve descripción del mismo, las competencias generales, transversales y específicas, las salidas profesionales, empresas e instituciones colaboradoras, planificación de los estudios (es decir, asignaturas a estudiar en cada curso académico), profesorado que imparte docencia en el grado, acciones de movilidad, orientación académica, resultados académicos de los cursos anteriores (detallados incluso por asignatura), becas y ayudas, reglamentos y normativas aplicables, y toda la información relacionada con los requisitos y procesos de acceso y admisión a los estudios.
- También aporta una información relevante la sección de **guías docentes** de la Universidade da Coruña, accesible en la dirección www.udc.es/ensino/guiasdocentes/, en la que los futuros estudiantes pueden consultar los contenidos de cada asignatura, bibliografía recomendada, profesorado que la imparte, competencias, metodologías y actividades docentes y formas de evaluación. De esta forma, el/la potencial alumno/a puede conocer todos los detalles relacionados con cualquier asignatura que vaya a cursar como parte de sus estudios de grado o máster. Esta información se ve complementada por los servicios y acciones que comentamos en el resto de esta sección.
- El *Servicio de Asesoramiento y Promoción del Estudiante* (SAPE) de la Universidade da Coruña organiza, en colaboración con los Ayuntamientos de A Coruña y Ferrol, **jornadas de orientación universitaria** a las que están invitados todos los estudiantes de educación secundaria obligatoria, bachillerato y ciclos formativos de grado superior, para conocer la oferta académica de la Universidad. El Servicio de Estudiantes ofrece a los centros de enseñanza secundaria la posibilidad de realizar **visitas guiadas** a las Escuelas y Facultades de la Universidad de la Coruña. En ellas se presenta al futuro alumnado la oferta académica del centro e información sobre su funcionamiento y recursos.
- En las jornadas sobre orientación universitaria, el programa “*Coñece o teu Campus!*”, así como en las Jornadas de Puertas Abiertas, aunque se presta especial atención a la titulación de Grado, dado el perfil de las personas asistentes, se informa también sobre las posibilidades de continuación de los estudios en la Facultad de Sociología, exponiendo las titulaciones de Máster existentes en el centro y sus características.
- La Facultad de Sociología, pone a disposición pública una gran cantidad de información, entre la que se incluye la oferta académica, a través de su **página Web**, accesible en la dirección <https://www.sociologia.udc.es/es/>. En ella los diferentes títulos disponen en todo momento de un espacio con información detallada sobre el programa, el profesorado, la metodología docente, los



procesos administrativos, los horarios, el calendario, los procesos de sugerencias y reclamaciones, los eventos relacionados o la información sobre empleo y becas. Cuenta con un apartado específico para las titulaciones de Máster del centro, que están alojadas en el siguiente enlace: <https://www.sociologia.udc.es/es/masteres/>. En su página de inicio, encontramos un apartado de “Novedades”, dirigido al alumnado, en el que se cuelgan periódicamente noticias sobre plazos de matrícula, ayudas, becas, actividades y otra información de interés.

- Al final de cada curso académico, tras el periodo de docencia presencial del segundo cuatrimestre, desde la dirección del centro, en colaboración con la coordinación de las titulaciones y el Plan de Acción Tutorial, se llevan a cabo unas **Jornadas de presentación de los títulos de Máster de la Facultad de Sociología**, dirigidas no solo al alumnado de cuarto del Grado en Sociología, sino abiertas también al público en general. Las personas responsables de la coordinación de las titulaciones de postgrado, presentan las características de los estudios, contenidos, periodicidad, salidas profesionales, además de responder a las posibles cuestiones de los potenciales estudiantes de estas titulaciones.
- La Facultad de Sociología cuenta con un **equipo** en la plataforma virtual institucional de la Universidade da Coruña, **Teams**, denominado **“PAT-COORDINACIÓN HORIZONTAL”**.

Participan en este canal, las siguientes figuras:

- Responsables de la coordinación de los títulos del centro: másteres y grado
- Coordinador/a del Plan de Acción Tutorial del Centro
- Coordinadores/as de curso del Grado
- Delegados/as de curso y/o especialidad de las titulaciones de máster
- Delegados/as de grupo de los cuatro cursos del grado.
- Alumnado mentor del centro
- Representantes de estudiantes electos en la Junta de Centro
- *Correspondentes* universitarias/os

A través de este equipo se establece un feedback inmediato entre las diferentes figuras de coordinación y el alumnado, con la intención de dar respuesta a sus demandas, consultas y atención a sus necesidades colectivas. Así mismo desde el centro se traslada información para que el estudiantado con cargos de representación, pueda actuar de mediador en la difusión a través de sus propios canales.

- La Facultad de Sociología, con el fin de un mayor acercamiento al alumnado disemina la información del centro, y de las titulaciones, a través de sus cuentas oficiales en: Instagram (@fdesociologiaudc), Facebook (Facultade De Socioloxía Udc), Twitter (@sociologiaudc), Telegram (@[facultadesociologia](https://t.me/facultadesociologia)) y Youtube (Facultade de Socioloxía UDC).
- A estas vías de comunicación, se incorpora el tradicional correo electrónico, a través del sistema de listas dirigido a todo el estudiantado del centro, independientemente del estudio que esté realizando. Y para cuestiones relativas a aspectos de atención al estudiantado vinculadas al PAT, existe un grupo específico para los/as alumnos/as de los másteres.



4.1.1 Perfil de ingreso

El perfil idóneo de los y las estudiantes que acceden a este título, tanto en modalidad presencial como virtual, puede describirse en base a un conjunto de habilidades y conocimientos bien identificados, y en base también a su formación académica previa.

Entre las habilidades deseables en el alumnado que ingresa en el programa formativo de este título podemos citar las siguientes:

- Capacidades básicas en el manejo de las nuevas tecnologías y del software para el análisis de datos.
- Capacidad de abstracción, de análisis, síntesis y pensamiento crítico.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Sentido de la organización, atención al detalle y sentido práctico.
- Curiosidad, imaginación, creatividad, innovación y espíritu emprendedor.
- Sensibilidad hacia los problemas sociales, económicos y políticos de las sociedades contemporáneas.

En cuanto a conocimientos previos, es un requisito para el alumnado que ingresa en el programa formativo de este título tener conocimientos básicos acreditados de estadística, en concreto estadística inferencial y descriptiva, que permitan el aprovechamiento avanzado de los contenidos especializados de esta titulación, así como estar familiarizado/da con programas y software comercial para el análisis estadístico (Excel, SPSS). Para el alumnado que no posea esta formación acreditada, se prevé la obligatoriedad de cursar la materia optativa “Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial” para adquirir estos conocimientos básicos previos (en concreto una materia de 4,5 créditos, que se cursará justo al principio del máster, a diferencia del resto de optativas que se cursan en el 2º cuatrimestre). Esta obligatoriedad será determinada por el comité de selección del Máster durante el periodo de pre-inscripción y matrícula.

Aunque no es indispensable poseer una titulación específica para acceder al máster MIAS, sí existen algunas competencias que se consideran especialmente adecuadas para cursar estos estudios, que son las adquiridas en las titulaciones propias de la rama de conocimiento de ciencias sociales y jurídicas, en especial del Grado de Sociología.

En cuanto a otros conocimientos, en general para todo el alumnado, tanto presencial como virtual, se recomienda tener unos conocimientos mínimos de inglés correspondientes al nivel B2 del marco común europeo de referencia, que permitan un seguimiento óptimo de la literatura científica especializada en métodos de investigación.

Para seguir el Máster en modalidad virtual, se hace también necesario contar con tecnología y conocimientos apropiados para el aprendizaje independiente, la conexión a clases de forma remota, la visualización de videos, el uso de software de análisis, acceso a la bibliografía y la consulta de material ofrecido por el profesorado. En concreto, es necesario contar con un ordenador disponible, de prestaciones recientes que sea compatible con procesadores de texto y de bases de datos (Excel), así como con SPSS y software para el uso del lenguaje R. La Universidade da Coruña provee a su alumnado con licencias para el uso de estos softwares, siempre que no sean gratuitos. En cuanto a formación para seguir la docencia virtual, es necesario saber manejarse en plataformas de docencia virtual como el Campus Virtual de la UDC y en



el manejo de programas comerciales de amplio uso, como Teams, para la participación virtual en clases. La Universidad da Coruña, a través de su Centro Universitario de Formación e Innovación Educativa (CUFIE <https://www.udc.es/es/cufie/>) pone a disposición del nuevo alumnado un amplio abanico de recursos para la formación del alumnado en diversos campos, incluyendo el del aprendizaje virtual - a través de sus distintos Programas de Apoyo al Aprendizaje (PAA)-, uso de softwares, estrategias de estudio... Más aún, cuenta con una Unidad de Teleformación específica con gran cantidad de contenidos en aprendizaje virtual y que sirve además como referente y contacto continuo para alumnado y profesorado de cara a resolver cualquier duda o problemática relativa al seguimiento de las clases virtuales. Igualmente, la Biblioteca de la Universidad pone a disposición, a través de su web, de gran cantidad de recursos bibliográficos online, incluyendo acceso remoto desde ordenadores fuera del campus a gran cantidad de revistas científicas y bibliografía digitalizada.



4.2 Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente?

Criterios de admisión

En el desarrollo de la presente propuesta se ha tenido en cuenta lo establecido por el RD 822/2021. El artículo 18 del RD 822/2021 establece que para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados y tituladas conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

El sistema de admisión del alumnado se realizará de acuerdo con los criterios y procedimientos establecidos en la Universidade da Coruña, siempre siguiendo los principios de objetividad, imparcialidad, mérito y capacidad.

Las competencias en materia de admisión son responsabilidad de la Comisión de Selección y Admisión de Estudiantes, que tendrá la composición y funciones determinadas en la Normativa de Gestión Académica del correspondiente curso académico, que en este momento establece que estará constituida por tres miembros del profesorado con docencia en el máster, entre ellos el/la coordinador/a, que presidirá la comisión, y el/la administrador/a del centro que custodiará la documentación recibida.

Para acceder al máster MIAS tendrán prioridad las personas que estén en posesión de alguna de las titulaciones recogidas en la siguiente tabla:

CAMPO CIENTÍFICO /RAMA	DISCIPLINAS (Código UNESCO)	TITULACIONES DE GRAO
CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	Ciencias económicas (530000), Ciencias jurídicas y derecho (560000) Pedagogía (580000), Ciencia Política (590000), Psicología (610000), Sociología (630000)	<ul style="list-style-type: none"> • Grado en Administración y Dirección de Empresas. • Grado en Ciencias Empresariales • Grado en Comunicación Audiovisual • Grado en Derecho • Grado en Economía • Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos • Grado en Sociología • Grado en Turismo • Grado en Ciencia Política y de la Administración • Grado en Criminología • Grado en Educación Social • Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas • Grado en Periodismo • Grado en Consultoría y Gestión de la Información • Grado en Dirección y Gestión Pública • Grado en Marketing e Investigación de Mercados • Grado en Ciencias del Trabajo • Grado en Turismo Administración e Dirección de Empresa • Grao e en Psicoloxía
ARTE Y HUMANIDADES	Antropología (510000), Demografía (520000), Geografía (540000)	<ul style="list-style-type: none"> • Grado en Antropología • Grado en Antropología Social y Cultural • Grado en Antropología y Evolución Humana

CIENCIAS DE LA SALUD

Ciencias médicas (320000)

- Grado en Información y Documentación
- Grado en Ciencias de la Cultura y Difusión Cultural
- Grado en Geografía y Ordenación del Territorio
- Grado en Geografía e Historia
- Grado en Geografía, Análisis Territorial y Sostenibilidad
- Grado en Terapia Ocupacional
- Grado en Enfermería
- Grado en Fisioterapia

Los criterios de admisión se basarán en los siguientes aspectos:

- Adecuación de la titulación de acceso a los contenidos del máster
- Expediente académico
- Experiencia profesional, de voluntariado, docente o investigadora en actividades propias del ámbito de la investigación social y el análisis de datos.
- Formación complementaria y otros méritos (conocimiento de idiomas, estancias en el extranjero, aportaciones científicas u outra formación).

La adecuación de la titulación de acceso tendrá un peso máximo del 40%, el expediente académico tendrá un peso máximo del 30% del total, y los otros méritos un peso máximo del 30%. Los criterios concretos para cada curso académico serán establecidos y publicados con anterioridad al comienzo de los períodos de preinscripción y matrícula.

En cuanto a conocimientos previos, es un requisito para el alumnado que ingresa en el programa formativo de este título tener conocimientos básicos acreditados de estadística, en concreto estadística inferencial y descriptiva, que permitan el aprovechamiento avanzado de los contenidos especializados de esta titulación, así como estar familiarizado/da con programas y software comercial para el análisis estadístico (Excel, SPSS). Para el alumnado que no posea esta formación acreditada, se prevé la obligatoriedad de cursar la materia optativa "Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial" para adquirir estos conocimientos básicos previos (en concreto una materia de 4,5 créditos, que se cursará justo al principio del máster, a diferencia del resto de optativas que se cursan en el 2º cuatrimestre). Esta obligatoriedad será determinada por el comité de selección del Máster durante el periodo de pre-inscripción y matrícula.

Aunque no es indispensable poseer una titulación específica para acceder al máster MIAS, sí existen algunas competencias que se consideran especialmente adecuadas para cursar estos estudios, que son las adquiridas en las titulaciones propias de la rama de conocimiento de ciencias sociales y jurídicas, en especial del Grado de Sociología.

En cuanto a otros conocimientos, en general para todo el alumnado, tanto presencial como virtual, se recomienda tener unos conocimientos mínimos de inglés correspondientes al nivel B2 del marco común europeo de referencia, que permitan un seguimiento óptimo de la literatura científica especializada en métodos de investigación.

Para seguir el Máster en modalidad virtual, se hace también necesario contar con tecnología y conocimientos apropiados para el aprendizaje independiente, la conexión a clases de forma remota, la visualización de videos, el uso de software de análisis, acceso a la bibliografía y la consulta de material ofrecido por el profesorado. En concreto, es necesario contar con conexión a internet estable y con un ordenador disponible, de prestaciones recientes que sea compatible con procesadores de texto y de bases de datos (Excel), así como con SPSS y software para el uso del lenguaje R. La Universidade da Coruña provee a su alumnado con licencias para el uso de estos softwares, siempre que no sean gratuitos.

En cuanto a formación previa para seguir la docencia virtual, es necesario saber manejarse en plataformas de docencia virtual como el Campus Virtual de la UDC y en el manejo de programas comerciales de amplio uso, como Teams, para la participación virtual en clases. La Universidade da Coruña, a través de su Centro Universitario de Formación e Innovación Educativa (CUFIE <https://www.udc.es/es/cufie/>) pone a disposición del nuevo alumnado un amplio abanico de recursos para su formación en diversos campos, incluyendo el del aprendizaje virtual - a través de sus distintos Programas de Apoyo al Aprendizaje (PAA)-, uso de softwares, estrategias de estudio... Más aún, cuenta con una Unidad de Teleformación específica con gran cantidad de contenidos en aprendizaje virtual y que sirve además como referente y contacto continuo para alumnado y profesorado de cara a resolver cualquier duda o problemática relativa al seguimiento de las clases virtuales. Igualmente, la Biblioteca de la Universidad pone a disposición, a través de su web, de gran cantidad de recursos bibliográficos online, incluyendo acceso remoto desde ordenadores fuera del campus a gran cantidad de revistas científicas y bibliografía digitalizada.

4.3 Apoyo a Estudiantes

De cara a la acogida, orientación e incorporación del alumnado de nuevo ingreso, la Universidade da Coruña y la Facultad de Sociología organizan una serie de actividades para facilitar la familiarización con la institución y el título:

- En la primera semana lectiva de cada curso académico, la Facultad de Sociología organiza la Jornada de Bienvenida para el alumnado de nuevo ingreso de las titulaciones de grado y máster. En estas jornadas se informa al alumnado de la estructura y funcionamiento de la Universidad, el Espacio Europeo de Educación Superior, la estructura y funcionamiento de la Facultad (biblioteca, reparto de aulas y laboratorios, servicios de reprografía, etc.), la organización docente, los programas de movilidad, la representación de alumnado en los órganos colegiados del centro, etc. Además, personal los distintos servicios universitarios como el Servicio de Estudiantes, UDC Saludable o la Oficina de Medio Ambiente, informan al alumnado sobre los distintos servicios que ofrece, como el de información y orientación académica y laboral, asesoramiento para el autoempleo y orientación educativa y psicológica, actividades de protección ambiental y de cuidado de la salud. Además, se informa al alumnado acerca de la oferta de cursos del Centro Universitario de Formación y Asesoramiento y del Centro de Lenguas, que incluyen aspectos como técnicas de estudio, presentación de trabajos, trabajo en equipo o técnicas de relajación y salud, y un amplio abanico de cursos de idiomas extranjeros en todos sus niveles de aprendizaje.
- Una de las acciones más importantes de cara a la acogida y orientación del alumnado en su primer curso en la Facultad es el Plan de Acción Tutorial (PAT), que cuenta con una alta participación del profesorado del centro que ofrece apoyo y tutorización, organiza las reuniones de coordinación horizontal de los títulos del centro y cuenta con la colaboración de alumnado de los últimos cursos de cada título para realizar labores de mentoría al alumnado de nuevo ingreso.

Además de las medidas y servicios anteriores, la propia UDC pone a disposición de sus estudiantes los siguientes servicios de apoyo y asesoramiento:

- El Plan de Apoyo al Aprendizaje (www.udc.es/cufie/ufa/paa) desarrollado por el CUFIE oferta cursos en torno a diversas temáticas que pretenden proporcionar al alumnado recursos para un aprendizaje eficaz, para la adquisición y mejora de algunas competencias genéricas y para mejorar el conocimiento de la institución universitaria. Entre los cursos ofertados figuran los siguientes: Técnicas de trabajo y estudio en la Universidad, Internet como apoyo para la formación académica y recursos multimedia, Técnicas de exposición oral para la presentación de trabajos, Redacción académica: planificación y desarrollo de trabajos de investigación, Uso de Moodle en los estudios universitarios, Guía del conocimiento de los servicios de la UDC, Gestión eficaz del tiempo, Cuestiones Jurídico-Administrativas en la Universidad, Incorporación al mundo laboral, Técnicas de relajación y salud, Trabajo en equipo y dinámica de grupos.
- Con la creación del Centro de Lenguas (www.centrodelenguas.gal), la Universidade da Coruña reconoce la importancia de proporcionar a la comunidad universitaria en especial, pero también a la comunidad en general, una oportunidad para mejorar sus conocimientos de lenguas extranjeras y para aprender otras nuevas, sin las rigideces que de la enseñanza reglada, y dando amplias oportunidades de aprendizaje autónomo. En una primera etapa, los esfuerzos se concentraron en la puesta en marcha de cursos de diferentes niveles de alemán, francés, inglés y portugués. Posteriormente, se fueron añadiendo o se añadirán otras lenguas de acuerdo con la demanda y las posibilidades del centro: italiano, ruso, chino, árabe, etc. En la modalidad autónoma, la Universidad pondrá a disposición de la comunidad universitaria de Salas de autoaprendizaje con una amplia variedad de recursos multimedia e impresos, y facilitará el acceso a una amplia y cuidadosa selección de los recursos para aprendizaje de lenguas disponibles en Internet.
- El Servicio de Estudiantes (www.udc.es/sape) gestiona el acceso y admisión a la Universidad (ABAU-ACCESO-ADMISIÓN). Además, se encarga del asesoramiento y difusión de la oferta académica de Grados de la UDC, asociacionismo, alojamiento universitario, transporte, seguros escolares; y gestión de las becas, ayudas y premios tanto del Ministerio de Educación, de las propias de la UDC y otras instituciones.
- La Unidad de Empleo de la UDC (<https://www.udc.es/es/emplego/?language=en>) realiza varias actuaciones que tienen como finalidad atender necesidades de información y orientación laboral. Ofrece información sobre salidas profesionales, prácticas, ofertas de empleo, direcciones de empresas, ayudas y subvenciones para el autoempleo. Realiza talleres sobre técnicas y estrategias de búsqueda de empleo, cursos de formación para emprendedores. Gestiona el Club del Emprendedor; la pertenencia al mismo permite recibir información actualizada sobre empleo y autoempleo.
- La Unidad Universitaria de Atención a la Diversidad (ADI) se creó en febrero de 2004 para atender a los miembros de la comunidad universitaria con discapacidad u otras necesidades específicas. La Unidad ADI se dirige, por tanto, al conjunto de participantes en los estudios superiores: alumnado, profesorado y personal de administración y servicio. Siendo su cometido principal el de facilitar la plena integración del alumnado, profesorado y PAS que, por razones físicas, sensoriales, psíquicas o socio-culturales, experimentan dificultades o barreras externas a un acceso adecuado, igualitario y provechoso a la vida universitaria.
- La Oficina para la Igualdad de Género (OIG) tiene como misión velar por el cumplimiento del principio de igualdad entre mujeres y hombres con el fin de alcanzar la plena incorporación de las mujeres a la vida política, cultural y científica de la Universidade da Coruña. Entre los muchos servicios que lleva a cabo esta oficina, se incluye conocer, informar y, en su caso, mediar en los posibles conflictos por discriminación por razón de género en la actividad académica y laboral de la Universidade da Coruña, así como desarrollar actividades de difusión, sensibilización y extensión acerca de la igualdad de género.

- La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) incluye entre sus funciones la gestión y coordinación de los programas de movilidad internacional para los estudiantes de la Universidade da Coruña, bien bajo el programa Erasmus+ o bajo acuerdos bilaterales con otras Universidades de todo el mundo. La ORI gestiona los acuerdos con otras Universidades para la movilidad de los estudiantes y proporciona a estos una gran cantidad de información acerca de posibles destinos y las becas y ayudas asociadas a esta actividad académica.
- El Defensor Universitario vela por el respeto de los derechos y de las libertades de todos los miembros de la comunidad universitaria, tratando de mejorar siempre el funcionamiento de la Universidade da Coruña como servicio público.

4.4 Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento de Créditos

	Mínimo	Máximo
Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias	0	0
Cursados en Títulos Propios	0	0
Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	0	6

Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos

Para la transferencia y reconocimiento de créditos se seguirán las indicaciones de la "Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)", aprobada en Consejo de Gobierno de la Universidade da Coruña el 30 de junio de 2011, y sus posteriores modificaciones, atendiendo al RD 822/2021.

La normativa de reconocimiento de créditos de la Universidade de A Coruña puede consultarse en el siguiente enlace: https://www.udc.es/export/sites/udc/normativa/galeria_down/academica/rec_transferencia_creditos.pdf_2063069294.pdf

La unidad de reconocimiento y transferencia serán los créditos, que integran asignaturas, materias o módulos completos. En el expediente del alumno aparecerán como créditos reconocidos o transferidos.

La transferencia de créditos supone que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la UDC o en otra universidad y que no condujeran a la obtención de un título oficial.

Todos los créditos que obtenga el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad: los que supere para la obtención del correspondiente título, los reconocidos y los transferidos, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

Criterios de reconocimiento de créditos.

Los criterios generales de reconocimiento de créditos son aquellos que fije el Gobierno. La UDC mediante la normativa de aplicación y las resoluciones rectorales que la desarrollen establecerá el sistema para el reconocimiento de estos créditos.

La Comisión Académica del máster MIAS establecerá las equivalencias entre estudios superados en otras universidades y los que puedan ser reconocidos en el plan de estudios. Así mismo, podrá establecer tablas de equivalencia especificando los créditos que se reconocen.

No se contempla el reconocimiento de créditos cursados en el ámbito de la educación superior no universitaria ni en títulos propios. La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos, siempre que confieran, al menos, el 75% de las competencias de las materias por las que se quiere obtener reconocimiento de créditos. La Comisión Académica determinará el período mínimo de tiempo acreditado de experiencia laboral o profesional requerido para obtener el reconocimiento de créditos solicitado, pero en ningún caso podrá ser inferior a 6 meses. La Comisión Académica valorará y aprobará, si es el caso, las solicitudes de reconocimiento de créditos, previo informe de los profesores que imparten las materias y a la vista de la documentación que presenten los solicitantes, que como mínimo ha de ser: copia de la vida laboral o contrato laboral y certificado de la empresa donde consten las funciones y tareas que realiza o ha realizado en el puesto de trabajo. El número de créditos que pueden ser objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral no podrá ser superior al 15% de los créditos totales del título.

Sistema y procedimiento para el reconocimiento y la transferencia de créditos.

La universidad dará validez, mediante el acto de reconocimiento, a que el alumno o alumna tiene acreditadas competencias de la titulación y el cumplimiento de parte de los objetivos de la misma en los términos definidos en el EEES.

Para estos efectos el centro establecerá tablas de equivalencia entre estudios cursados en otras universidades y aquellos que le podrán ser reconocidos en el plan de estudios de la propia universidad. En esta tabla se especificarán los créditos que se reconocen y, de ser el caso, las asignaturas, las materias o los módulos equivalentes. Igualmente se establecerán tablas de equivalencia entre titulaciones correspondientes a la ordenación de enseñanzas anteriores al R.D. 822/2021.

La UDC podrá declarar equivalentes directamente o mediante convenios, titulaciones extranjeras que den acceso a titulaciones oficiales de la UDC o establecer en esos convenios el reconocimiento en parte de estudios extranjeros. La UDC dará adecuada difusión a estos convenios.

Al alumno o alumna se le comunicarán los créditos reconocidos y las materias o asignaturas a las que correspondan, en su caso, así como el número de créditos necesarios y las materias o asignaturas que le restan para la obtención del título.

El reconocimiento se iniciará por instancia de parte, salvo lo previsto en la normativa de aplicación, en el centro en el que el alumno va a iniciar o continuar los estudios que pretende reconocer créditos, mediante presentación de una instancia dirigida al decano/director del centro.

En cuanto a la transferencia de créditos, todos los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas en la Universidade da Coruña o en otra universidad del EEES serán objeto de incorporación al expediente del alumno, tras la petición del mismo a la dirección del centro. La solicitud se resolverá de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente de la Universidad de A Coruña.

4.4.1 Documento asociado al Título Propio

No se ha adjuntado el documento correspondiente.

4.5 Complementos Formativos

Complementos Formativos

Dado el perfil heterogeneo de ingreso y teniendo en cuenta el requisito necesario de estar familiarizado con los fundamentos del análisis estadístico descriptivo e inferencial, existen complementos formativos, en forma de una materia optativa de 4,5 créditos, que será de carácter obligatorio para quien carezca de esta formación previa. La decisión sobre qué alumnado debe o no debe realizar estos complementos formativos corresponderá a la comisión de selección del Máster.

En concreto, el complemento formativo corresponde con una materia optativa de 4,5 créditos titulada "Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial", en el Módulo 0 "INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA", que se impartirá a modo de curso 0 al principio del calendario académico para nivelar así el acceso de distintos perfiles formativos.

5 Planificación de las Enseñanzas

5.1 Descripción del Plan de Estudios



A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

5 Planificación de las enseñanzas

5.1 Descripción del plan de estudios

El Máster Universitario en Métodos Avanzados de Investigación e Innovación en el Análisis Social (MIAS) de la Universidade da Coruña se compone de 60 créditos distribuidos en:

- 7 materias obligatorias (de entre 4,5 y 6 créditos cada una)
- 4 materias optativas (de 4,5 créditos cada una, a elegir al menos dos para poder completar el máster)
- Prácticas Externas (6 créditos, obligatorios)
- Trabajo de Fin de Máster (6 créditos, obligatorios)

Dentro de las materias optativas se oferta una que servirá como complemento de formación, obligatoria sólo para parte del alumnado sin formación previa en análisis estadístico, como explicamos en próximos apartados.

5.1.1 Esquema General del Plan de Estudios

Tipo de materia	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Obligatorias	39	39
Optativas	9	18
Prácticas externas	6	6
Trabajo fin de Máster	6	6
Complementos formativos		
Total	60	60

5.1.2 Descripción General del Plan de Estudios

El Máster MIAS busca profundizar en la especialización avanzada del alumnado en los principales métodos y técnicas de investigación y análisis de datos en el campo de las Ciencias Sociales, prestando especial atención a estrategias de investigación novedosas, tanto en la utilización de nuevos softwares y herramientas tecnológicas, como en su aplicación a nuevos retos y contextos sociales. Dado el previsible carácter heterogéneo del alumnado de un máster que considera titulación preferente para su acceso la formación en disciplinas tan dispares como la sociología, la antropología social, las ciencias económicas, el derecho o la pedagogía, se plantea que los contenidos del máster se estructuren en tres módulos compuestos por asignaturas



obligatorias, centradas en los fundamentos de la investigación social aplicada, las técnicas y los métodos de investigación avanzada y las innovaciones en el análisis social, respectivamente. Se complementa la formación obligatoria con tres materias optativas de especialización en distintas temáticas en las que se especializa el profesorado que imparte el máster. A mayores, y a modo de nivelación, se oferta una materia optativa, que actúa como complemento formativo, de 4,5 créditos para el alumnado que carezca de formación básica en estadística y en software comerciales de estadística (SPSS, Excel), a impartir al inicio del máster.

La formación recibida en estos módulos, que se ajusta a un perfil heterogéneo de estudiantes, se completa con las prácticas externas obligatorias, que consistirán en una estancia regulada en una empresa, entidad no gubernamental, organismo, centro de investigación, institución administrativa, económica o profesional. La obtención del máster concluye con la elaboración de un trabajo de investigación original en el que se definirá un problema y se destacarán los elementos de reflexión metodológica que caracterizan el trabajo.

A continuación, se ofrece una descripción del contenido de los módulos y de su organización temporal:

MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA. Este módulo, de nivelación, está compuesto por una materia optativa de 4,5 créditos de introducción a la estadística descriptiva e inferencial, que permitirá un aprovechamiento óptimo del máster por parte del alumnado que carezca formación previa en estadística. El comité de selección tendrá la capacidad de decidir qué alumnado inscrito en el máster debe cursar este módulo de nivelación de forma obligatoria (siendo sólo opcional para el resto), que se impartirá en todo caso justo al inicio del máster, en el primer cuatrimestre. Si un alumno cursa el módulo 0 solo tendrá que cursar una materia optativa del módulo 4. En caso contrario, deberá cursar dos materias optativas del módulo 4.

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS AVANZADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL. Se trata de un módulo de carácter introductorio a los aspectos y componentes más avanzados de la investigación social. Está compuesto por 2 materias de carácter obligatorio (de 4,5 créditos cada una), que se impartirán durante el primer cuatrimestre. A lo largo de este módulo se introducirá al alumnado a las principales estrategias de explicación y de integración de teoría y explicación dentro de la investigación social aplicada a los retos sociales, económicos y políticos presentes, así como los principios para el diseño y gestión eficiente de proyectos y equipos de investigación y los protocolos éticos y de protección de datos más avanzados. Además, se iniciará al alumnado en los fundamentos del análisis estadístico a través del lenguaje R, dotándoles de una nueva herramienta avanzada para el desarrollo de investigaciones cuantitativas y cualitativas, que se suma a los softwares comerciales con los que habitualmente se desarrollan estas investigaciones (ej. SPSS, Excel).

MÓDULO 2: TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE DATOS SOCIALES. Este módulo presenta los principales avances producidos en el ámbito de las técnicas de recogida de información (cuantitativas, cualitativas, mixtas, participativas y prospectivas), en lo que respecta a nuevos escenarios de estudio (desde la crisis demográfica al cambio climático) y desarrollo de nuevas técnicas (ej. encuestas multimedia, etnografías móviles, método Q, método DELPHI, entre otros). Se incluyen 2 materias obligatorias de 6 créditos cada una, que se impartirán en el primer



cuatrimestre. A lo largo de este módulo el alumnado aprenderá los usos y aplicaciones de las principales técnicas de recogida de información utilizadas en la investigación social, como el cuestionario, la entrevista, el grupo de discusión, la observación o las técnicas prospectivas, y sus aplicaciones y combinaciones más novedosas ante campos de estudio de creciente complejidad.

MÓDULO 3: INNOVACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES. Con una clara orientación aplicada, este módulo se compone de 3 materias obligatorias de 6 créditos cada una que se impartirán entre el primer y el segundo cuatrimestre. A lo largo de este módulo el alumnado aprenderá a interpretar y analizar a nivel avanzado la información recopilada, aplicando innovaciones en distintas estrategias de análisis clásicas como el análisis etnográfico, análisis de contenido, análisis del discurso, análisis estadístico multivariante y análisis de redes sociales, y profundizando en nuevos métodos de análisis, como el uso de Big Data y la minería de datos.

MÓDULO 4: APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL ANTE LOS RETOS DE LA SOCIEDAD. Este módulo se compone de 3 materias optativas (de 4,5 créditos cada una), que se impartirán en el 2º cuatrimestre. Estas materias consisten en seminarios de especialización en temáticas concretas, a través de la familiarización con proyectos de investigación social básica o aplicada, recientes o en marcha, con los que el alumnado aprenderá elementos clave del proceso de producción de preguntas de investigación, elaboración de objetivos, estrategias de identificación de problemas de investigación y reflexión en cuanto a alcance e impacto de la investigación, en contextos concretos y ante retos específicos. Los alumnos que cursen el módulo 0 solo tendrán que cursar una materia optativa de este módulo 4. En caso contrario, deberán cursar dos materias optativas de este módulo.

Las PRÁCTICAS EXTERNAS OBLIGATORIAS, contarán con 6 créditos a cursar durante el 2º cuatrimestre. Las prácticas externas se realizarán por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado).

Con el TRABAJO DE FIN DE MÁSTER, de carácter obligatorio y con una extensión de 6 créditos, que se cursarán en el 2º cuatrimestre, se finalizan los estudios del máster MIAS. El trabajo Fin de Master se defenderá en un acto público.

En resumen, a través de sus contenidos, este máster proporcionará al alumnado una formación en las técnicas de recogida de información y análisis de datos, y proporcionará las habilidades y destrezas necesarias para el trabajo individual y en equipo en entornos interdisciplinares altamente especializados. El nuevo título capacitará a profesionales capaces de realizar una recogida de información rigurosa, realizar análisis e interpretación de resultados y colaborar en la toma de decisiones en empresas, institutos de investigación, administración pública y organizaciones sin fines de lucro.



Relación de materias					
Módulo	Materia	Denominación	Créditos	Carácter	Cuatrimestre
MÓDULO 0: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	1	Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial	4,5	OP (obligatorio para alumnos que requieran complementos de formación)	1º
MÓDULO 1: FUNDAMENTOS AVANZADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	2	Procesos y Diseños de la Investigación Social	4,5	OB	1º
	3	Fundamentos del Análisis Social en R	4,5	OB	1º
MÓDULO 2: TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN DE DATOS SOCIALES	4	Técnicas de Investigación Cualitativas, Prospectivas y Participativas	6	OB	1º
	5	Técnicas de Investigación Cuantitativas y Métodos Mixtos	6	OB	1º
MÓDULO 3: INNOVACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS SOCIALES	6	Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos	6	OB	1º
	7	Análisis Estadístico Avanzado	6	OB	2º
	8	Big data para las Ciencias Sociales	6	OB	2º
MÓDULO 4: APLICACIONES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL ANTE LOS RETOS DE LA SOCIEDAD	9	Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones	4,5	OP	2º
	10	Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente	4,5	OP	2º
	11	Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural	4,5	OP	2º
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER	12	Trabajo de Fin de Máster	6	TFM	2º



PRÁCTICAS EXTERNAS	13	Prácticas Externas	6	PE	2º
--------------------	----	--------------------	---	----	----

Para impartir los contenidos y evaluar los conocimientos adquiridos por el alumnado cada materia empleará una metodología apropiada a las competencias que se habrán de adquirir en la asignatura y adaptada a cada uno de los itinerarios formativos (presencial y virtual).

Utilizando un método expositivo basado en la lección magistral, el profesorado presenta el contenido de un tema al alumnado con el objetivo de facilitar un conjunto de información con alcance concreto. Esta metodología docente se aplicará a las actividades formativas: “enseñanza teórica” enfocada al alumnado presencial, “visionado de vídeos y consulta de material multimedia” enfocada al alumnado virtual y “lectura de material docente”, actividad formativa común a ambos itinerarios.

A través de un método práctico, el profesorado de cada materia planteará ejercicios, problemas o proyectos de carácter práctico cuya resolución requiere la comprensión y aplicación de los contenidos teórico-prácticos incluidos en los contenidos de la materia. El alumnado puede trabajar en estas actividades de forma individual o en grupos, según las instrucciones recibidas. Esta metodología docente se aplicará a la actividad formativa “enseñanza práctica” enfocada al alumnado presencial, “realización de prácticas de forma autónoma con seguimiento del profesorado” enfocada al alumnado virtual y a las actividades “discusiones”, “resolución de ejercicios” “elaboración de trabajos” y “aprendizaje basado en proyecto” orientadas a las dos modalidades.

En las Tutorías de Seguimiento, el profesorado atenderá al alumnado en sesiones individualizadas o en grupo, presenciales o virtuales, dedicadas a la orientación en el estudio y la resolución de dudas sobre los contenidos y actividades de cada materia.

La siguiente tabla muestra la relación entre los resultados de aprendizaje del título, según la codificación aportada en el documento de Justificación, apartado 2 (Conocimientos, Habilidades y Competencias) y las materias del plan de estudios, según aparecen en las fichas de cada materia, siguiendo la numeración de materias que aparece en la tabla anterior (“Relación de materias”):

	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13
C1	X			X	X			X					
C2				X		X							
C3				X		X							
C4				X	X	X						X	
C5		X			X								
C6			X			X	X	X					
C7			X			X	X	X					



C8							X	X					
C9													X
C10		X				X		X	X	X	X	X	X
H1	X	X		X	X	X						X	
H2		X			X	X						X	
H3				X					X	X	X	X	X
H4			X			X	X	X				X	X
H5			X	X	X	X	X	X					
H6		X				X	X	X	X	X	X	X	
H7			X	X	X	X	X	X					
H8													X
H9		X		X	X	X		X	X	X	X	X	
CP1	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CP2					X				X	X	X	X	X
CP3								X	X	X	X	X	
CP4									X	X	X		X
CP5	X		X	X	X	X	X	X				X	
CP6					X		X		X	X	X		
CP7						X	X		X	X	X		
CP8								X					
CP9			X					X					
CP10									X			X	
CP11													X

5.1.3 Procedimiento de evaluación y calificación

La evaluación de las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos en cada una de las materias será una evaluación continua en la que se valorarán los resultados del aprendizaje adquiridos a través de las diferentes actividades formativas. La evaluación podrá realizarse a través de la corrección de los trabajos prácticos, portfolios, pósters, ejercicios y proyectos; la presentación oral por parte del alumnado de los resultados de las actividades realizadas y la observación del desempeño (sólo evaluable en las prácticas externas). En la modalidad virtual, la exposición oral se hará de forma síncrona, bien en horario de clase bien durante una tutoría individual, garantizando la correcta identificación del/la estudiante mediante el uso de cámara simultánea a la presentación y la utilización de los softwares disponibles por la UDC, que requieren de un usuario y contraseña para identificarse. La observación del desempeño, que será



evaluables sólo en el caso de las prácticas externas, consistirán en una evaluación del trabajo realizado, la interacción con otros miembros del equipo de trabajo, la eficiencia y resultados del trabajo del estudiante, mediante cuestionarios y entrevistas de valoración dirigidas a las personas responsables que han tutorizado al/la alumno/a durante las prácticas.

5.1.4 Mecanismos de coordinación docente.

El nuevo título contará con distintas acciones y herramientas de coordinación. Algunas de ellas ya son parte del funcionamiento normal de la Facultad de Sociología, mientras que otras se crearán específicamente para la coordinación académica del máster MIAS.

Entre los organismos y figuras de gestión y coordinación del centro que afectarán a la coordinación docente del máster, cabe destacar la *Comisión académico-docente, relaciones internacionales y de garantía de calidad*: su composición es aprobada por la Junta de Centro, el/la coordinador/a de cada título impartido en el centro forma parte de esta comisión. Su función es la de consensuar decisiones de organización académica y supervisar el correcto funcionamiento del Sistema Interno de Garantía de Calidad. El alumnado del máster estará incorporado en el Plan de Acción Tutorial del centro garantizando los mecanismos de coordinación horizontal a través de las reuniones celebradas al finalizar cada cuatrimestre (véase el procedimiento del PAT de la Facultad de Sociología en el siguiente enlace http://socioloxiaudc.azurewebsites.net/wp-content/uploads/2021/04/PAT_Plan_Accion_Tutorial.pdf)

Además, se crearán específicamente las siguientes figuras y comisiones para llevar a cabo la coordinación académica del Máster MIAS

- *Coordinador/a del Máster MIAS*: esta figura será la máxima responsable de la coordinación docente del título. Su principal función será el lanzamiento de las demás actuaciones de coordinación (formación de comisiones, nombramiento de coordinadores, etc.) y velar por su correcto funcionamiento, así como participar directamente en ellas.
- *Comisión académica del Máster MIAS*: la comisión académica del título estará formada por el/la coordinador/a del título, el/la coordinador/a de las prácticas, el/la vicedecano/a de organización académica del centro, y representantes de los departamentos implicados en la docencia del título. El trabajo de esta comisión se articulará a través de reuniones periódicas. Parte de su función será la valoración de necesidades y posibles cambios en toda aquella normativa académica por la que el título pueda verse afectado. También decidirá la distribución y evaluará el progreso de la docencia, el reparto de plazas entre modalidad presencial y virtual, dirimirá los problemas o conflictos que puedan surgir, decidirá cualquier actividad extra que se desarrolle en el seno del máster (salidas, presentaciones, divulgación, convenios). Dentro de la comisión académica estará integrada la comisión de selección (con la participación extraordinaria de un miembro del PAS), encargada de reunirse tras cada periodo de pre-inscripción y matriculación para valorar las solicitudes recibidas, evaluarlas y decidir sobre el acceso y oferta de plazas del alumnado aspirante. La documentación aportada por las y los candidatos será custodiada por el miembro del PAS. Una función crucial de la comisión de selección será decidir qué alumnado inscrito en el máster debe cursar la materia optativa “Análisis



Estadístico Descriptivo e Inferencial”, obligatorio para quienes no posean una formación previa en estadística.

5.1.5 Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La Universidade da Coruña cuenta con una normativa institucional que regula la participación de los y las estudiantes en programas de movilidad académica. En concreto, el “Reglamento sobre movilidad internacional de estudiantes” (aprobado en el Consejo de Gobierno 20/12/2012, y modificado por el Consejo de Gobierno 27/02/2014 y el Consejo de Gobierno 29/01/2015) establece el marco general para la movilidad internacional de estudiantes, mientras que el “Reglamento de la Universidade da Coruña por el que se establecen el procedimiento y las condiciones para la formalización de convenios de doble titulación con universidades extranjeras”, aprobado en Consejo de Gobierno el 30/01/2014, establece las condiciones para la formalización de convenios bilaterales de doble titulación con otras Universidades. Estos reglamentos pueden consultarse en www.udc.es/normativa/academica.

El reglamento sobre movilidad internacional de estudiantes establece que la organización y la gestión de la movilidad internacional en la Universidade da Coruña se desarrollará por medio de la actuación coordinada de la Vicerrectoría de Planificación Académica, la Oficina de Relaciones Internacionales, la Comisión de Relaciones Internacionales, y las personas responsables de relaciones internacionales de cada centro (en el caso de la Facultad de Sociología el *Vicedecanato de Movilidad y Extensión Universitaria*), *los tutores académicos de movilidad, la comisión de relaciones internacionales del centro y la administración del centro.*

La Facultad de Sociología de la UDC participa actualmente de diversos programas de movilidad para estudiantes y profesorado que se gestionan conjuntamente entre la Oficina de Relaciones Internacionales y el Vicedecanato de Movilidad y Extensión Universitaria del Centro. Los programas específicos para estudiantes son:

- Erasmus+ estudios KA103 (Países Europeos del programa)
- Erasmus+ estudios KA107 (Países asociados)
- Ayudas Erasmus+ a estudiantes con necesidades especiales
- Otros intercambios de estudios (Bilaterales con América Latina)
- Libre movilidad
- Prácticas en empresas e instituciones internacionales
- Movilidad SICUE en centros nacionales

Los programas específicos de soporte a la movilidad e internacionalización del profesorado son:

- Ayudas a la internacionalización
- Movilidad Erasmus
- Movilidad de investigadores visitantes
- Plan de Apoyo Lingüístico para la Docencia en inglés (PALDI)



- Santander Iberoamérica Investigación
- Becas para mejora de competencias lingüísticas PDI

Actualmente, la Facultad de Sociología de la UDC tiene convenios activos con las siguientes Universidades:

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES NACIONALES

https://udc.es/es/ori/inf_estudiantes_UDC/mobilidade-nacional-sicue/oferta-sicue-21-22/

Universidad de Barcelona
 Universidad de La Laguna
 Universidad de Murcia
 Universidad de Valencia
 Universidad de Salamanca
 Universidad del País Vasco
 Universidad de Granada
 Universidad de Alicante
 Universidad Complutense de Madrid

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

La Universidade da Coruña pone a disposición de sus estudiantes toda la información relacionada con los programas de movilidad a través de la página Web de la Oficina de Relaciones Internacionales <http://international.udc.es/inicio/es-ES>. La Oficina de Relaciones Internacionales proporciona a los alumnos toda la información relacionada con los programas de movilidad, incluida la solicitud de ayudas y becas de estudios para este cometido.

1. [Alemania-Eberhard Karls Universität Tübingen](#)
2. [Alemania-Justus-Liebig-Universität Giessen](#)
3. [Alemania-Technische Universität Kaiserslautern](#)
4. [Alemania-Universität Konstanz](#)
5. [Alemania-Universität Osnabrück](#)
6. [Alemania-Universität Rostock](#)
7. [Alemania-Universität Siegen](#)
8. [Alemania-Westfälische Wilhelms-Universität Münster](#)
9. [Argentina-Universidad Nacional del Litoral](#)
10. [Austria-Karl-Franzens-Universität Graz](#)
11. [Austria-Universität Salzburg](#)
12. [Bélgica-Université de Liège](#)
13. [Bélgica-Université Libre de Bruxelles](#)
14. [Chile-Universidad Diego Portales](#)
15. [Chipre-Panepistimio Kyprou](#)
16. [Colombia-Universidad Santo Tomás](#)
17. [Dinamarca-Københavns Universitet](#)
18. [Eslovenia-Univerza v Ljubljani](#)
19. [Francia-Audencia Business School](#)
20. [Francia-Ecole Normale Supérieure de Lyon](#)



21. [Francia-Université Côte dAzur - Polytech Nice Sophia](#)
22. [Francia-Université de Bretagne Occidentale](#)
23. [Francia-Université de Pau et des Pays de l'Adour](#)
24. [Francia-Université de Perpignan Via Domitia](#)
25. [Italia-Libera Università Maria Ss. Assunta](#)
26. [Italia-Università degli Studi di Bari Aldo Moro](#)
27. [Italia-Università degli Studi di Genova](#)
28. [Italia-Università degli Studi di Messina](#)
29. [Italia-Università degli Studi di Milano](#)
30. [Italia-Università degli Studi di Napoli Federico II](#)
31. [Italia-Università degli Studi di Padova](#)
32. [Italia-Università degli Studi di Palermo](#)
33. [Italia-Università degli Studi di Perugia](#)
34. [Italia-Università degli Studi di Roma La Sapienza](#)
35. [Italia-Università degli Studi di Teramo](#)
36. [Italia-Università degli Studi G. d'Annunzio - Chieti](#)
37. [Italia-Università della Calabria](#)
38. [Letonia-Vidzemes Augstskola](#)
39. [Macedonia del Norte-Ss. Cyril and Methodius University](#)
40. [México-Colegio de la Frontera Norte](#)
41. [México-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey \(ITESM\)](#)
42. [México-Universidad Autónoma de Baja California](#)
43. [Polonia-Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu](#)
44. [Polonia-Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza](#)
45. [Polonia-Uniwersytet Jagielloński](#)
46. [Polonia-Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie](#)
47. [Polonia-Uniwersytet Opolski](#)
48. [Polonia-Uniwersytet Warszawski](#)
49. [Portugal-Instituto Superior da Maia](#)
50. [Portugal-Universidade da Beira Interior](#)
51. [Portugal-Universidade de Aveiro](#)
52. [Portugal-Universidade de Coimbra](#)
53. [Portugal-Universidade de Lisboa](#)
54. [Portugal-Universidade do Minho](#)
55. [Portugal-Universidade do Porto](#)
56. [Portugal-Universidade dos Açores](#)
57. [Portugal-Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias \(ULHT\)](#)
58. [Rumania-Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative din Bucuresti](#)
59. [Rumania-Universitatea Alexandru Ioan Cuza](#)
60. [Rumania-Universitatea de Vest din Timisoara](#)
61. [Rumania-Universitatea din Bucuresti](#)
62. [Rumania-Universitatea Romano Americana](#)
63. [Rumania-Universitatea Stefan Cel Mare din Suceava](#)
64. [Suecia-Linköpings universitet](#)
65. [Suecia-Malmö universitet](#)
66. [Suiza-Université de Neuchâtel](#)



A su vez, la Facultad de Sociología proporciona información específica para sus estudiantes en la web del mismo, en el apartado internacionalización y a través de charlas anuales organizadas por el Vicedecanato de Movilidad y la Oficina de Relaciones Internacionales, para promover los distintos programas de movilidad e internacionalización (<http://sociologiaudc.azurewebsites.net/relacions-internacionais/>).



5.2 Actividades Formativas, Metodologías Docentes y Sistemas de Evaluación

5.2.1 Actividades Formativas

Número: **Actividad Formativa:**

F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
F10	Discusiones (modalidad presencial y modalidad virtual)
F11	Realización de prácticas profesionales (modalidad presencial y modalidad virtual)

5.2.2 Metodologías Docentes

Número: **Metodología docente:**

M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)
M6	Aprendizaje basado en prácticas profesionales (modalidad presencial y modalidad virtual)

5.2.3 Sistemas de Evaluación

Número: **Sistema de Evaluación:**

E1	Evaluación de ejercicios y trabajos
E2	Portfolio
E3	Presentación oral
E4	Observación directa del desempeño
E5	Elaboración de póster

5.3 Información Agrupada del Plan de Estudios

5.3.1 Total de Créditos Ofertados por Carácter de las Materias del Plan de Estudios

Tabla correspondiente a la suma de créditos ofertados según su carácter.

	ECTS
BÁSICAS (Sólo grado)	0
OBLIGATORIAS	39
OPTATIVAS	18
PRÁCTICAS EXTERNAS	6
TRABAJO FIN DE GRADO/MASTER	6
MIXTAS	0
SEGÚN ASIGNATURAS	0
Total:	69

5.3.2 Estructura del Plan de Estudios

Detalle de materias ofertadas por módulo y número de créditos.

Módulo	Materia	ECTS
1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social	1 - Procesos y Diseños de la Investigación Social	4,5
	2 - Fundamentos de Análisis Social en R	4,5
Total (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social):		9
2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales	1 - Técnicas Cualitativas, Prospectivas y Participativas	6
	2 - Técnicas Cuantitativas y Métodos Mixtos	6
Total (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales):		12
3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales	1 - Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos	6
	2 - Análisis Estadístico Avanzado	6
	3 - Big Data para las Ciencias Sociales	6
Total (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales):		18
4 - Trabajo de Fin de Máster	1 - Trabajo de Fin de Máster	6
Total (4 - Trabajo de Fin de Máster):		6
5 - Prácticas Externas	1 - Prácticas Externas	6
Total (5 - Prácticas Externas):		6
6 - Introducción a la Estadística	1 - Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial	4,5
Total (6 - Introducción a la Estadística):		4.5
7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad	1 - Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones	4,5
	2 - Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente	4,5
	3 - Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural	4,5
Total (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad):		13.5

5.3.3 Desarrollo del Plan de Estudios (Act. Form., Met. Docentes, Sist. Evaluación y Competencias)

Actividades formativas, metodologías docentes, sistemas de evaluación y competencias para cada una de las asignaturas ofertadas.

	Carácter	ECTS	Act. Formativas		Met. Docentes	Sist. Evaluación			Competencias
1 - Procesos y Diseños de la Investigación Social (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social)	Obligatoria	4,5	Cód:	Presencialidad:	Cód:	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	Gen.
			F1	100	M1	E1	40.0	80.0	CG1
			F2	100	M2	E3	10.0	20.0	
			F3	0	M3	E5	0.0	20.0	
			F4	0	M4				
			F5	0	M5				
			F6	50					
			F8	50					
			F9	0					
2 - Fundamentos de Análisis Social en R (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social)	Obligatoria	4,5	Cód:	Presencialidad:	Cód:	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	Gen.
			F1	100	M1	E1	60.0	90.0	CG1
			F2	100	M2	E3	0.0	20.0	
			F3	0	M3				
			F4	0	M4				
			F5	0	M5				
			F6	50					
			F7	0					
			F9	50					
1 - Técnicas Cualitativas, Prospectivas y Participativas (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cód:	Presencialidad:	Cód:	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	Gen.
			F1	100	M1	E1	60.0	90.0	CG1
			F2	100	M2	E3	0.0	20.0	
			F3	0	M3				
			F4	0	M4				
			F5	0	M5				
			F6	50					
			F7	0					
			F8	50					

2 - Técnicas Cuantitativas y Métodos Mixtos (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales)	Obligatoria	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Presencialidad:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F7</td><td>0</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F5	0	F6	50	F7	0	F8	50	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Pond. Min.:</th> <th>Pond. Max.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>60.0</td><td>90.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	60.0	90.0	E3	0.0	20.0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gen.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CG1</td></tr> </tbody> </table>	Gen.	CG1		
Cód:	Presencialidad:																																										
F1	100																																										
F2	100																																										
F3	0																																										
F4	0																																										
F5	0																																										
F6	50																																										
F7	0																																										
F8	50																																										
Cód:																																											
M1																																											
M2																																											
M3																																											
M4																																											
M5																																											
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																									
E1	60.0	90.0																																									
E3	0.0	20.0																																									
Gen.																																											
CG1																																											
1 - Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Presencialidad:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F7</td><td>0</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F5	0	F6	50	F7	0	F8	50	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Pond. Min.:</th> <th>Pond. Max.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>60.0</td><td>90.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>10.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	60.0	90.0	E3	10.0	20.0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gen.</th> <th>Esp.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CG1</td><td>CE1</td></tr> </tbody> </table>	Gen.	Esp.	CG1	CE1
Cód:	Presencialidad:																																										
F1	100																																										
F2	100																																										
F3	0																																										
F4	0																																										
F5	0																																										
F6	50																																										
F7	0																																										
F8	50																																										
Cód:																																											
M1																																											
M2																																											
M3																																											
M4																																											
M5																																											
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																									
E1	60.0	90.0																																									
E3	10.0	20.0																																									
Gen.	Esp.																																										
CG1	CE1																																										
2 - Análisis Estadístico Avanzado (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Presencialidad:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> <tr><td>F9</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F5	0	F6	50	F8	50	F9	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Pond. Min.:</th> <th>Pond. Max.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>80.0</td><td>90.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>10.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	80.0	90.0	E3	10.0	20.0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gen.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CG1</td></tr> </tbody> </table>	Gen.	CG1		
Cód:	Presencialidad:																																										
F1	100																																										
F2	100																																										
F3	0																																										
F4	0																																										
F5	0																																										
F6	50																																										
F8	50																																										
F9	0																																										
Cód:																																											
M1																																											
M2																																											
M3																																											
M4																																											
M5																																											
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																									
E1	80.0	90.0																																									
E3	10.0	20.0																																									
Gen.																																											
CG1																																											
3 - Big Data para las Ciencias Sociales (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Presencialidad:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Pond. Min.:</th> <th>Pond. Max.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>80.0</td><td>90.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>10.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	80.0	90.0	E3	10.0	20.0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gen.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>CG1</td></tr> </tbody> </table>	Gen.	CG1														
Cód:	Presencialidad:																																										
F1	100																																										
F2	100																																										
F3	0																																										
Cód:																																											
M1																																											
M2																																											
M3																																											
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																									
E1	80.0	90.0																																									
E3	10.0	20.0																																									
Gen.																																											
CG1																																											

			<table border="1"> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> <tr><td>F9</td><td>0</td></tr> </table>	F4	0	F5	0	F6	50	F8	50	F9	0	<table border="1"> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </table>	M4	M5																										
F4	0																																									
F5	0																																									
F6	50																																									
F8	50																																									
F9	0																																									
M4																																										
M5																																										
1 - Trabajo de Fin de Máster (4 - Trabajo de Fin de Máster)	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Presencialidad:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>F6</td><td>100</td></tr> <tr><td>F7</td><td>0</td></tr> <tr><td>F8</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F6	100	F7	0	F8	100	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Pond. Min.:</th><th>Pond. Max.:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>30.0</td><td>70.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>30.0</td><td>70.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	30.0	70.0	E3	30.0	70.0	<table border="1"> <thead> <tr><th>Gen.</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CG1</td></tr> </tbody> </table>	Gen.	CG1													
Cód:	Presencialidad:																																									
F6	100																																									
F7	0																																									
F8	100																																									
Cód:																																										
M3																																										
M4																																										
M5																																										
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																								
E1	30.0	70.0																																								
E3	30.0	70.0																																								
Gen.																																										
CG1																																										
1 - Prácticas Externas (5 - Prácticas Externas)	Prácticas Externas	6	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Presencialidad:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>F6</td><td>20</td></tr> <tr><td>F11</td><td>100</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F6	20	F11	100	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> <tr><td>M6</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M3	M4	M5	M6	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Pond. Min.:</th><th>Pond. Max.:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>E2</td><td>50.0</td><td>75.0</td></tr> <tr><td>E4</td><td>25.0</td><td>50.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E2	50.0	75.0	E4	25.0	50.0	<table border="1"> <thead> <tr><th>Gen.</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>CG1</td></tr> </tbody> </table>	Gen.	CG1														
Cód:	Presencialidad:																																									
F6	20																																									
F11	100																																									
Cód:																																										
M3																																										
M4																																										
M5																																										
M6																																										
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																								
E2	50.0	75.0																																								
E4	25.0	50.0																																								
Gen.																																										
CG1																																										
1 - Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial (6 - Introducción a la Estadística)	Optativa	4,5	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Presencialidad:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F7</td><td>0</td></tr> <tr><td>F9</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F6	50	F7	0	F9	0	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Pond. Min.:</th><th>Pond. Max.:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>60.0</td><td>90.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	60.0	90.0	E3	0.0	20.0						
Cód:	Presencialidad:																																									
F1	100																																									
F2	100																																									
F3	0																																									
F4	0																																									
F6	50																																									
F7	0																																									
F9	0																																									
Cód:																																										
M1																																										
M2																																										
M3																																										
M4																																										
M5																																										
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																								
E1	60.0	90.0																																								
E3	0.0	20.0																																								
1 - Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Presencialidad:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> <tr><td>F9</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F5	0	F6	50	F8	50	F9	0	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr><th>Cód:</th><th>Pond. Min.:</th><th>Pond. Max.:</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>40.0</td><td>80.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> <tr><td>E5</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	40.0	80.0	E3	0.0	20.0	E5	0.0	20.0	
Cód:	Presencialidad:																																									
F1	100																																									
F2	100																																									
F3	0																																									
F4	0																																									
F5	0																																									
F6	50																																									
F8	50																																									
F9	0																																									
Cód:																																										
M1																																										
M2																																										
M3																																										
M4																																										
M5																																										
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																								
E1	40.0	80.0																																								
E3	0.0	20.0																																								
E5	0.0	20.0																																								

<p>2 - Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)</p>	<p>Optativa</p>	<p>4,5</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Presencialidad:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> <tr><td>F9</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F5	0	F6	50	F8	50	F9	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Pond. Min.:</th> <th>Pond. Max.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>40.0</td><td>80.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> <tr><td>E5</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	40.0	80.0	E3	0.0	20.0	E5	0.0	20.0	
Cód:	Presencialidad:																																									
F1	100																																									
F2	100																																									
F3	0																																									
F4	0																																									
F5	0																																									
F6	50																																									
F8	50																																									
F9	0																																									
Cód:																																										
M1																																										
M2																																										
M3																																										
M4																																										
M5																																										
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																								
E1	40.0	80.0																																								
E3	0.0	20.0																																								
E5	0.0	20.0																																								
<p>3 - Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)</p>	<p>Optativa</p>	<p>4,5</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Presencialidad:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>F1</td><td>100</td></tr> <tr><td>F2</td><td>100</td></tr> <tr><td>F3</td><td>0</td></tr> <tr><td>F4</td><td>0</td></tr> <tr><td>F5</td><td>0</td></tr> <tr><td>F6</td><td>50</td></tr> <tr><td>F8</td><td>50</td></tr> <tr><td>F9</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Presencialidad:	F1	100	F2	100	F3	0	F4	0	F5	0	F6	50	F8	50	F9	0	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>M1</td></tr> <tr><td>M2</td></tr> <tr><td>M3</td></tr> <tr><td>M4</td></tr> <tr><td>M5</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	M1	M2	M3	M4	M5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cód:</th> <th>Pond. Min.:</th> <th>Pond. Max.:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>E1</td><td>40.0</td><td>80.0</td></tr> <tr><td>E3</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> <tr><td>E5</td><td>0.0</td><td>20.0</td></tr> </tbody> </table>	Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:	E1	40.0	80.0	E3	0.0	20.0	E5	0.0	20.0	
Cód:	Presencialidad:																																									
F1	100																																									
F2	100																																									
F3	0																																									
F4	0																																									
F5	0																																									
F6	50																																									
F8	50																																									
F9	0																																									
Cód:																																										
M1																																										
M2																																										
M3																																										
M4																																										
M5																																										
Cód:	Pond. Min.:	Pond. Max.:																																								
E1	40.0	80.0																																								
E3	0.0	20.0																																								
E5	0.0	20.0																																								

5.3.4 Desarrollo del Plan de Estudios (Desp. Temporal, Contenidos, Resultados Aprendizaje y Observaciones)

Contenidos, resultados de aprendizaje y observaciones correspondientes a cada una de las materias ofertadas.

	Carácter	ECTS	Desp. Temporal	Detalles	
1 - Procesos y Diseños de la Investigación Social (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social)	Obligatoria	4,5	Cuatrimestral en los periodos: • 1	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Epistemología de la investigación social: <ul style="list-style-type: none"> fundamentos epistemológicos de la investigación social desarrollo histórico del estudio de la realidad social a través de los paradigmas; principales, tensiones y elementos comunes entre distintos paradigmas avances recientes en la epistemología de la investigación social: estudios de género; big data y sociología computacional; giro ontológico e investigaciones multiespecie; ciencia ciudadana y coproducción del conocimiento, entre otros. Ética de la investigación social: <ul style="list-style-type: none"> principios éticos que rigen en la investigación social regulación existente y principales protocolos aplicables en distintas disciplinas científicas dentro del Estado español y de la Unión Europea retos y cuestiones prácticas relativas a la ética de la investigación social claves para la elaboración de un informe sobre el mantenimiento de los principios éticos en la investigación social ética de la investigación social y estudios multidisciplinares ejercicios prácticos relativos a la anonimización de entrevistas, elaboración de un formulario de consentimiento informado y la gestión ética de datos y bases de datos. Diseños de investigación: <ul style="list-style-type: none"> Características y diferencias de la investigación básica y aplicada. Características y diferencias de la investigación multidisciplinar e interdisciplinar. Investigación social y teoría de la complejidad. Características básicas y avanzadas del diseño de investigación cuantitativo, cualitativo, métodos mixtos, prospectiva, investigación participativa e intervención. Diseño de la investigación y fuentes de financiación pública y privada: estructuras aplicadas o guiadas por hipótesis, colaboraciones público-privadas, experiencias concretas para fuentes de financiación autonómica, estatal, privada e internacional.
				Resultados de aprendizaje	<p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> diferenciará entre distintos paradigmas de investigación social y será capaz de combinarlos de forma original, creativa y novedosa para el diseño de una investigación social básica o aplicada conocerá y aplicará los principales avances realizados recientemente en la epistemología de la investigación social y los utilizará para identificar problemas y retos sociales emergentes en contextos de investigación científica altamente especializados. conocerá los principios éticos de la investigación social y los protocolos existentes de protección de datos. será capaz de seleccionar los procedimientos adecuados para garantizar el mantenimiento de los principios éticos en distintos contextos de investigación social conocerá los principales componentes de un informe sobre principios éticos de un proyecto de investigación y de un formulario de consentimiento informado estará familiarizado con las distintas fuentes de financiación de la investigación social y los distintos estilos de diseño de investigación que requieren desarrollará las habilidades necesarias para participar en proyectos de investigación en contextos interdisciplinares. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C5, C10, H1, H2, H6, H9, CP1, CP4</p>
2 - Fundamentos de Análisis Social en R (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social)	Obligatoria	4,5	Cuatrimestral en los periodos: • 1	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> La estadística y principales programas - Introducción y conceptos clave - R y otros programas estadísticos <ul style="list-style-type: none"> Comenzando con R - Instalación y principales rasgos - Entorno de datos y de comandos

				<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de los datos y su estructura <ul style="list-style-type: none"> • La comprensión de la sociedad a través de la estadística con R - La descripción estadística de una realidad social - El conocimiento de la población a través de la muestra - Investigación cualitativa a través de R <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia de los resultados - Visualización y representación gráfica - Creación de informes con RMarkdown 	
				<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aprenderá a aproximarse a la realidad social gallega y estatal a través de la investigación y el análisis en un entorno innovador gracias a la aplicación del lenguaje de programación especializado R. • será capaz de predecir y explicar la evolución de situaciones complejas a través del manejo de técnicas cuantitativas y cualitativas en el entorno R, potenciando el uso de las bases de datos y fuentes de información propias de las ciencias sociales avanzadas. • adquirirá los conocimientos necesarios sobre las técnicas estadísticas y su uso en el entorno de R para favorecer la aplicación de esos conocimientos y su ampliación de forma autónoma. • será capaz de redactar, presentar y defender ante públicos especializados o no, informes estadísticos usando R, interpretando los resultados obtenidos de la investigación propia, así como evaluando la calidad y los procesos de investigación de otros. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C6, C7, H4, H5, H7, CP5, CP9</p>
				<p>Observaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabajará con ejemplos reales de investigaciones llevadas a cabo en los distintos grupos de investigación
<p>1 - Técnicas Cualitativas, Prospectivas y Participativas (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales)</p>	<p>Obligatoria</p>	<p>6</p>	<p>Cuatrimestral en los periodos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias metodológicas en la aplicación de técnicas cualitativas: justificación, diseño muestral y criterios de selección. • Técnicas clásicas de investigación cualitativas y avances recientes: entrevistas (abiertas, semi-estructuradas, conversaciones informales), grupos de discusión y grupos focales, observación participante, método Q, microbiografías e historias de vida, análisis de discurso y de contenido, métodos audiovisuales y cartográficos de recolección de datos cualitativos. • Procedimientos para la saturación por categorías y estructural. Gestión de datos cualitativos, técnicas de transcripción y procesamiento. Síntesis de la información cualitativa y preparación para el análisis. Protocolos y principios éticos en la investigación cualitativa. • Contextualización epistemológica y metodológica de la IAP: orígenes y evolución. Principios de la IAP. Técnicas participativas de análisis de la realidad. • Etapas fundamentales en el proceso de IAP. Diseño de un proyecto de IAP. Comunicación y validación de los resultados • La prospectiva como método para la toma de decisiones estratégicas • Estudio de tendencias y factores de cambio • El análisis DAFO y la toma de decisiones • El diseño de estrategias mediante CAME • El análisis de escenarios. Definición, diseño y utilidad. • Incertidumbre y gestión del futuro
				<p>Resultados de aprendizaje</p>	<p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocerá los planteamientos teóricos y metodológicos avanzados para el estudio empírico de las realidades sociales complejas a través de las técnicas cualitativas, prospectivas y participativas. Será capaz de diseñar hipótesis de investigación orientadas a la comprensión de problemas definidos de forma imprecisa y de definir una investigación de tipo exploratoria y descriptiva. • Conocerá los planteamientos teóricos y metodológicos de la investigación-acción participativa (IAP) e investigación aplicada dirigida a la intervención. Será capaz de diseñar hipótesis y objetivos de investigación de forma participativa y colaborativa y conocer los pasos y protocolos para asegurar los principios de distribución equitativa, representación y transparencia. • Comprenderá los conceptos y rasgos propios de los métodos y técnicas de análisis prospectivo, así como sus limitaciones.

					<ul style="list-style-type: none"> • Adquirirá un conocimiento y habilidad avanzados en las principales técnicas de recogida de información cualitativa: entrevistas semi-estructuradas y abiertas, grupos de discusión y grupos focales, observación participante y diarios de campo, historias de vida y microbiografías, análisis de discurso y de contenido, método Q. • Aprenderá a adaptar el uso de las distintas técnicas cualitativas en función de los objetivos de cada investigación, con especial atención a avances en distintos terrenos, como son las etnografías multi-situadas o las etnografías móviles, las investigaciones cualitativas en entornos virtuales, cartografías emocionales y del conflicto, métodos cualitativos participativos, etcétera. • Desarrollará las capacidades y habilidades necesarias para la recopilación, procesamiento, análisis e interpretación de información prospectiva. • Adquirirá las destrezas necesarias para emitir conclusiones fundamentadas en la evolución de fenómenos complejos. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C1, C2, C3, C4, H1, H3, H5, H7, H9, CP1, CP5</p>
2 - Técnicas Cuantitativas y Métodos Mixtos (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación avanzada mediante encuestas: Aspectos teóricos y metodológicos. • Operacionalización de hipótesis, conceptos y diseño de cuestionarios. • Evaluación y validación de resultados de la investigación avanzada mediante encuestas • Diseño muestral avanzado (remuestreo, muestreo adaptativo, muestreo cluster) • Diseño y aplicación de tipos específicos de encuestas: Encuestas tipo panel; Análisis de series temporales; La encuesta online (su aplicación, ventajas e inconvenientes; La n en las encuestas online) • Diseños mixtos generales anidado, concurrente, secuencial, de conversión. • Muestreo en diseños mixtos y recolección de datos • Tipos de datos en el diseño mixto de acuerdo a resultados e inferencias • Evaluación del rigor en métodos mixtos <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá nociones avanzadas del trabajo de investigación mediante técnicas cuantitativas, abordando todas las fases del proceso de elaboración de la encuesta, como la operacionalización de hipótesis y conceptos, el diseño muestral, el diseño de cuestionarios, así como el procesamiento de resultados. • Se familiarizará con tipos especializados de encuesta para usos específicos en entornos altamente especializados y/o multidisciplinares, como la encuesta de tipo panel o la encuesta virtual. • Aprenderá procedimientos avanzados de diseño muestral, como el remuestreo y los diversos tipos de muestreo adaptativo y cluster. • Adquirirá conocimientos avanzados en técnicas de análisis de series temporales. • Se familiarizará con las distintas fuentes secundarias y aprenderá a extraer y manipular datos de fuentes secundarias. • Conocerá los protocolos éticos adecuados en la investigación con técnicas cuantitativas • Demostrará una comprensión crítica de los métodos mixtos y de su aplicación en distintos campos de estudio. • Diseñará un proyecto de investigación de métodos mixtos desde la identificación inicial de preguntas y métodos de investigación, a través del muestreo y la recopilación de datos, para permitir una triangulación efectiva y hallazgos sólidos. • Identificará formas apropiadas de estructurar un proyecto de investigación de método mixto, incluidas formas alternativas de emplear métodos en diferentes etapas de investigación adaptados a los distintos ámbitos científicos, tecnológicos y profesionales. • Evaluará críticamente las fortalezas y debilidades de las técnicas de investigación de métodos mixtos <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C1, C4, C5, H1, H2, H5, H7, H9, CP1, CP2, CP5, CP6</p>	
1 - Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> • 1 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis microsocia: Diferenciación macro y microsocia, dilema y relación. Teorías y aproximaciones microsociales. Análisis de la interacción social. Aplicaciones del análisis microsocia. • Teoría y desarrollo del análisis etnográfico: fundamentos clásicos y aplicaciones. Giro constructivista y reflexibilidad. Giro ontológico y etnografías multi-especie. Etnografía visual y sus aplicaciones en la sociedad virtual. La etnografía multi-situada ante la sociedad global. Etnografías colaborativas y móviles. • Teoría y desarrollo en el análisis de discurso: fundamentos, avances, innovaciones. Integración análisis e interpretación. Análisis crítico del discurso y análisis de sistemas de discursos. • El análisis de discurso ante la sociedad virtual. Análisis de contenidos virtuales: Análisis de redes sociales y contenido web. 	

				<ul style="list-style-type: none"> Principios y aplicaciones de la teoría fundamentada. Perspectivas fenomenológicas y análisis de experiencias. Usos e innovaciones en el manejo de software de análisis cualitativos: ATLAS.ti, MAXQDA y R Estrategias de presentación de resultados y aplicaciones para la intervención social.
			Resultados de aprendizaje	<p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabrán diseñar un proceso de investigación avanzado que contemple los pasos a dar para analizar información cualitativa de distinta índole y recogida durante el trabajo de campo a través de técnicas innovadoras y diversas. Será capaz de analizar situaciones complejas a partir de los discursos y sistemas de discursos derivados de la aplicación de técnicas de investigación cualitativa de un modo crítico y contextual. Será capaz de combinar e integrar el análisis y la interpretación en el análisis crítico del discurso en escenarios de alta reflexibilidad y especialización. Será capaz de analizar datos derivados de la aplicación de técnicas de investigación etnográfica, en distintas modalidades (clásica, multisituada, móvil, colaborativa, en casa, visual, virtual). Conocerá formas aplicadas de análisis de información cualitativa, en especial en contextos de intervención social, a través de mecanismos de Investigación-Acción Participativa. Estará familiarizado con las distintas opciones y estrategias para la transferencia y presentación y visualización de resultados procedentes del análisis cualitativo a públicos especializados y no especializados. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C2, C3, C4, C6, C7, C10,H1, H2, H4, H5, H6, H7, H9, CP1, CP5, CP7</p>
2 - Análisis Estadístico Avanzado (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> 2 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> El alcance del análisis multivariante en la era del big data: introducción teórica. Análisis de regresión simple y múltiple. Análisis de regresión logística (binaria). Introducción al análisis de regresión logística multinomial y ordinal. Nociones de ANOVA y análisis discriminante. Exposición de otras técnicas: técnicas de escalamiento óptimo e interpretación visual de resultados, factorial y cluster. Estrategias de visualización y comunicación de resultados: confluencias entre análisis multivariante y big data. Exposición de ejemplos de análisis multivariantes aplicados a inputs académicos diversos. <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asimilará los fundamentos estadísticos (tanto teóricos como prácticos) de las técnicas de análisis multivariante avanzado. Sabrán resolver problemas en entornos nuevos aplicando las técnicas de análisis multivariante en investigaciones aplicadas. Sabrán interpretar de forma clara los resultados de las principales técnicas de análisis multivariante en cualquier input académico, institucional o empresarial. Interpretará un análisis de regresión simple y múltiple. Interpretará un análisis de regresión logística y binaria. Interpretará un análisis discriminante. Reconocerá las potencialidades de las técnicas multivariantes, tales como factorial, ecuaciones estructurales, cluster y de escalamiento óptimo. El alumnado estará familiarizado con las distintas opciones y estrategias para la presentación y visualización de resultados procedentes del análisis estadístico avanzado <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C6, C7, C8, H4, H5, H6, H7, CP1, CP5, CP6, CP7</p>
3 - Big Data para las Ciencias Sociales (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> 2 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundamentos de la ciencia social computacional: discusiones teóricas, metodológicas y éticas alrededor del Big Data Tipos y arquitecturas de datos masivos. Obtención, gestión y almacenamiento de datos masivos: web scrapping, APIs, etc. Procesamiento y análisis de datos masivos: análisis de sentimiento, análisis de los social media, social network analysis, machine learning, etc. Herramientas avanzadas de visualización de datos masivos: R (ggplot2), Gephi, etc. <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p>

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

					<ul style="list-style-type: none"> Diseñará y ejecutará un proyecto de investigación basado en el uso de Big Data con propósitos científicos, realizando aportaciones originales y siendo capaz de resolver problemas teóricos y prácticos empleando estrategias innovadoras. Tendrá la capacidad de obtener, gestionar y analizar bases de datos masivos empleando las herramientas informáticas y lenguajes de programación necesarios para ello, especialmente el lenguaje avanzado R, así como las técnicas estadísticas apropiadas para su análisis. Podrá evaluar de forma crítica la calidad del conocimiento científico producido a través del análisis de datos masivos y de reflexionar sobre su importancia e impacto socioeconómico. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C1, C6, C7, C8, H1, H4, H5, H6, H7, H9, CP1, CP3, CP5, CP8, CP9</p>					
1 - Trabajo de Fin de Máster (4 - Trabajo de Fin de Máster)	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> 2 	<table border="1"> <tr> <td>Contenidos</td> <td>El trabajo consistirá en el estudio de cualquier ámbito de la investigación y análisis social y estará dirigido, preferentemente, a la resolución de un problema real. Para su desarrollo existirán dos opciones: (i) La realización vinculada a una práctica desarrollada en el período de prácticas en empresas o instituciones; (ii) la realización de un proyecto de investigación original partiendo de una idea propia o a propuesta del profesorado que dirija el TFM.</td> </tr> <tr> <td>Resultados de aprendizaje</td> <td> El alumnado: <ul style="list-style-type: none"> Adquirirá la capacidad de elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación y análisis social como demostración y síntesis de las competencias adquiridas en las enseñanzas del máster. Aplicará las competencias adquiridas a la realización de una tarea de forma autónoma, identificando la necesidad del aprendizaje continuo y desarrollando una estrategia propia para llevarlo a cabo. Planificará y utilizará la información necesaria para un proyecto o trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados. Será capaz de emplear las técnicas, habilidades y herramientas avanzadas de la investigación e innovaciones en el análisis social necesarias para la práctica de la misma. Se comunicará de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas sobre temas complejos de la realidad social, adaptándose a la situación, al tipo de público y a los objetivos de la comunicación. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C4, C10, H1, H2, H3, H4, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP5, CP10</p> </td> </tr> <tr> <td>Observaciones</td> <td>El Trabajo Fin de Master se defenderá en un acto público</td> </tr> </table>	Contenidos	El trabajo consistirá en el estudio de cualquier ámbito de la investigación y análisis social y estará dirigido, preferentemente, a la resolución de un problema real. Para su desarrollo existirán dos opciones: (i) La realización vinculada a una práctica desarrollada en el período de prácticas en empresas o instituciones; (ii) la realización de un proyecto de investigación original partiendo de una idea propia o a propuesta del profesorado que dirija el TFM.	Resultados de aprendizaje	El alumnado: <ul style="list-style-type: none"> Adquirirá la capacidad de elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación y análisis social como demostración y síntesis de las competencias adquiridas en las enseñanzas del máster. Aplicará las competencias adquiridas a la realización de una tarea de forma autónoma, identificando la necesidad del aprendizaje continuo y desarrollando una estrategia propia para llevarlo a cabo. Planificará y utilizará la información necesaria para un proyecto o trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados. Será capaz de emplear las técnicas, habilidades y herramientas avanzadas de la investigación e innovaciones en el análisis social necesarias para la práctica de la misma. Se comunicará de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas sobre temas complejos de la realidad social, adaptándose a la situación, al tipo de público y a los objetivos de la comunicación. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C4, C10, H1, H2, H3, H4, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP5, CP10</p>	Observaciones	El Trabajo Fin de Master se defenderá en un acto público
Contenidos	El trabajo consistirá en el estudio de cualquier ámbito de la investigación y análisis social y estará dirigido, preferentemente, a la resolución de un problema real. Para su desarrollo existirán dos opciones: (i) La realización vinculada a una práctica desarrollada en el período de prácticas en empresas o instituciones; (ii) la realización de un proyecto de investigación original partiendo de una idea propia o a propuesta del profesorado que dirija el TFM.									
Resultados de aprendizaje	El alumnado: <ul style="list-style-type: none"> Adquirirá la capacidad de elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación y análisis social como demostración y síntesis de las competencias adquiridas en las enseñanzas del máster. Aplicará las competencias adquiridas a la realización de una tarea de forma autónoma, identificando la necesidad del aprendizaje continuo y desarrollando una estrategia propia para llevarlo a cabo. Planificará y utilizará la información necesaria para un proyecto o trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados. Será capaz de emplear las técnicas, habilidades y herramientas avanzadas de la investigación e innovaciones en el análisis social necesarias para la práctica de la misma. Se comunicará de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas sobre temas complejos de la realidad social, adaptándose a la situación, al tipo de público y a los objetivos de la comunicación. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C4, C10, H1, H2, H3, H4, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP5, CP10</p>									
Observaciones	El Trabajo Fin de Master se defenderá en un acto público									
1 - Prácticas Externas (5 - Prácticas Externas)	Prácticas Externas	6	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> 2 	<table border="1"> <tr> <td>Contenidos</td> <td>Las prácticas externas son una actividad de carácter formativo y obligatorio que se realiza por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado). El alumnado en prácticas es aquel que, una vez superado por lo menos el 75% de los créditos ECTS de la titulación, solicitó formalmente su incorporación al Programa de Prácticas y recibió por parte del/de la coordinador/a de dicho programa, la asignación correspondiente de la institución donde realizará las prácticas, de su tutor/a en dicha institución, así como del tutor/a que se encargará de su supervisión académica.</td> </tr> <tr> <td>Resultados de aprendizaje</td> <td> El alumnado: <ul style="list-style-type: none"> desarrollará su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos para la elaboración de proyectos de investigación en contextos profesionales de investigación y análisis social. adquirirá experiencia en la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos profesionales. conocerá el funcionamiento de empresas e instituciones dedicadas a la investigación y el análisis de la realidad social. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C9, C10, H3, H4, H8, CP1, CP2, CP4, CP11</p> </td> </tr> </table>	Contenidos	Las prácticas externas son una actividad de carácter formativo y obligatorio que se realiza por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado). El alumnado en prácticas es aquel que, una vez superado por lo menos el 75% de los créditos ECTS de la titulación, solicitó formalmente su incorporación al Programa de Prácticas y recibió por parte del/de la coordinador/a de dicho programa, la asignación correspondiente de la institución donde realizará las prácticas, de su tutor/a en dicha institución, así como del tutor/a que se encargará de su supervisión académica.	Resultados de aprendizaje	El alumnado: <ul style="list-style-type: none"> desarrollará su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos para la elaboración de proyectos de investigación en contextos profesionales de investigación y análisis social. adquirirá experiencia en la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos profesionales. conocerá el funcionamiento de empresas e instituciones dedicadas a la investigación y el análisis de la realidad social. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C9, C10, H3, H4, H8, CP1, CP2, CP4, CP11</p>		
Contenidos	Las prácticas externas son una actividad de carácter formativo y obligatorio que se realiza por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado). El alumnado en prácticas es aquel que, una vez superado por lo menos el 75% de los créditos ECTS de la titulación, solicitó formalmente su incorporación al Programa de Prácticas y recibió por parte del/de la coordinador/a de dicho programa, la asignación correspondiente de la institución donde realizará las prácticas, de su tutor/a en dicha institución, así como del tutor/a que se encargará de su supervisión académica.									
Resultados de aprendizaje	El alumnado: <ul style="list-style-type: none"> desarrollará su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos para la elaboración de proyectos de investigación en contextos profesionales de investigación y análisis social. adquirirá experiencia en la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos profesionales. conocerá el funcionamiento de empresas e instituciones dedicadas a la investigación y el análisis de la realidad social. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C9, C10, H3, H4, H8, CP1, CP2, CP4, CP11</p>									
1 - Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial (6 - Introducción a la Estadística)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> 1 	<table border="1"> <tr> <td>Contenidos</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Introducción y conceptos básicos. Presentación y representación de las distribuciones. Estadística descriptiva univariable y bivariable. Introducción a la estadística inferencial. Interpretación y representación gráfica de los resultados. </td> </tr> </table>	Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Introducción y conceptos básicos. Presentación y representación de las distribuciones. Estadística descriptiva univariable y bivariable. Introducción a la estadística inferencial. Interpretación y representación gráfica de los resultados. 				
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> Introducción y conceptos básicos. Presentación y representación de las distribuciones. Estadística descriptiva univariable y bivariable. Introducción a la estadística inferencial. Interpretación y representación gráfica de los resultados. 									

				<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá el manejo de las herramientas de análisis estadístico propias de las ciencias sociales a través de SPSS y Excel • Aprenderá los conceptos fundamentales de la estadística descriptiva univariable necesarios para la profundización en el análisis de los problemas sociales. • Sabrá manejar las operaciones propias de la estadística descriptiva bivariante. • Aprenderá a aplicar la estadística inferencial para predecir y controlar la evolución de los problemas sociales. • Aprenderá a presentar los resultados de su investigación de forma clara y sin ambigüedades a través de la visualización de datos y su interpretación. • Aprenderá a manejarse en el entorno de las bases de datos complejas. • Aprenderá a aplicar las técnicas adecuadas de análisis estadístico en función de los datos disponibles. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C1, H1, CP1, CP5</p>
				<p>Observaciones</p> <p>Observaciones: Esta materia es un complemento formativo, obligatorio para el alumnado que no haya cursado estadística previamente. El comité de selección se reserva la potestad de decidir qué alumnado debe cursar estos 4,5 créditos de complemento formativo. Si tal fuera el caso, y como excepción, este alumnado deberá cursar sólo una optativa más para superar el máster (a diferencia de las 2 materias optativas de especialización que necesita cursar el resto del alumnado).</p>
1 - Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de la investigación social a los estudios de género • Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre reto demográfico y población • Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre migraciones <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá cómo el conocimiento teórico avanzado adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio de las principales realidades sociales gallegas, marcadas por procesos y retos como la migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población (rural vs urbano). • Se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en entornos multidisciplinares en el ámbito de la migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población. • Conocerá ejemplos de la investigación social realizada en la actualidad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento social para abordar la investigación de los retos sociales actuales. • Aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad • Sabrá transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no • Tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C10, H3, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP4, CP6, CP7, CP10</p>
2 - Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> • 2 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de la investigación social a los estudios sociales del turismo • Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización • Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre políticas ambientales, relaciones socio-ambientales y cambio climático <p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprenderá cómo el conocimiento teórico adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio de las principales realidades socio-territoriales gallegas, marcadas por procesos y retos como el desarrollo turístico y el Camino de Santiago, la gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización, las transformaciones paisajísticas, el cambio climático y las políticas ambientales. • Se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en el ámbito del desarrollo turístico y el Camino de Santiago, la gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización, las transformaciones paisajísticas, el cambio climático y las políticas ambientales. migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población. • Conocerá ejemplos de la investigación social realizada en la facultad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento social para abordar la investigación de los retos sociales actuales. • Aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad

CRITERIO 5 - PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

					<ul style="list-style-type: none"> Sabrán transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no Tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C10, H3, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP4, CP6, CP7, CP10</p>
3 - Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: <ul style="list-style-type: none"> 2 	<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplicaciones de la investigación social a los estudios sociales desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural Aplicaciones de la investigación social sobre transformación de los sistemas económicos y del mercado de trabajo Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre medios de comunicación y percepción del riesgo Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre movilización y desmovilización política 	<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aprenderá cómo el conocimiento teórico adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio del desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural, transformaciones en los sistemas económicos y del mercado de trabajo, comunicación y percepción social del riesgo, movilización y desmovilización política. Se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en el ámbito del desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural, comunicación y percepción social del riesgo, movilización y desmovilización política. Conocerá ejemplos de la investigación social y cultural realizada en la facultad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento para abordar la investigación de los retos sociales actuales. Aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad Sabrán transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no Tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento. <p>De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:</p> <p>C10, H3, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP4, CP6, CP7, CP10</p>

5.3.5 Despliegue Temporal Plan de Estudios

5.3.5.1 Trimestrales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.2 Cuatrimestrales

Primer curso	Primer Cuatrimestre				Segundo Cuatrimestre			
	Módulo	Materia	Tipo	ECTS	Módulo	Materia	Tipo	ECTS
	1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social	1 - Procesos y Diseños de la Investigación Social	Obligatoria	4,5	3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales	2 - Análisis Estadístico Avanzado	Obligatoria	6
		2 - Fundamentos de Análisis Social en R	Obligatoria	4,5		3 - Big Data para las Ciencias Sociales	Obligatoria	6
	2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales	1 - Técnicas Cualitativas, Prospectivas y Participativas	Obligatoria	6		4 - Trabajo de Fin de Máster	1 - Trabajo de Fin de Máster	Trabajo Fin de Grado / Máster
		2 - Técnicas Cuantitativas y Métodos Mixtos	Obligatoria	6	5 - Prácticas Externas	1 - Prácticas Externas	Prácticas Externas	6
	3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales	1 - Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos	Obligatoria	6	7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad	1 - Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones	Optativa	4,5
	6 - Introducción a la Estadística	1 - Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial	Optativa	4,5		2 - Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente	Optativa	4,5
						3 - Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural	Optativa	4,5

5.3.5.3 Semestrales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.4 Anuales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.5 Semanales

No existen materias con este tipo de despliegue temporal.

5.3.5.6 Sin Despliegue Temporal Especificado

No existen materias sin despliegue temporal.

5.3.6 Desarrollo del Plan de Estudios (Asignaturas)

Asignaturas correspondientes a cada una de las materias ofertadas.

	Carácter	ECTS	Desp. Temporal	Asignaturas
1 - Procesos y Diseños de la Investigación Social (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social)	Obligatoria	4,5	Cuatrimstral en los periodos: • 1	
2 - Fundamentos de Análisis Social en R (1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social)	Obligatoria	4,5	Cuatrimstral en los periodos: • 1	
1 - Técnicas Cualitativas, Prospectivas y Participativas (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimstral en los periodos: • 1	
2 - Técnicas Cuantitativas y Métodos Mixtos (2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimstral en los periodos: • 1	
1 - Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimstral en los periodos: • 1	
2 - Análisis Estadístico Avanzado (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimstral en los periodos: • 2	
3 - Big Data para las Ciencias Sociales (3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales)	Obligatoria	6	Cuatrimstral en los periodos: • 2	
1 - Trabajo de Fin de Máster (4 - Trabajo de Fin de Máster)	Trabajo Fin de Grado / Máster	6	Cuatrimstral en los periodos: • 2	
1 - Prácticas Externas (5 - Prácticas Externas)	Prácticas Externas	6	Cuatrimstral en los periodos: • 2	

1 - Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial (6 - Introducción a la Estadística)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: • 1	
1 - Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: • 2	
2 - Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: • 2	
3 - Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural (7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad)	Optativa	4,5	Cuatrimestral en los periodos: • 2	

5.3.7 Tabla de Competencias Generales por Materia

		COMPETENCIAS GENERALES	
		CG1	
Mod.1	Mat.1	X	
	Mat.2	X	
Mod.2	Mat.1	X	
	Mat.2	X	
Mod.3	Mat.1	X	
	Mat.2	X	
	Mat.3	X	
Mod.4	Mat.1	X	
Mod.5	Mat.1	X	
Mod.6	Mat.1		
Mod.7	Mat.1		
	Mat.2		
	Mat.3		

5.3.8 Tabla de Competencias Específicas por Materia

		COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
		CE1
Mod.1	Mat.1	
	Mat.2	
Mod.2	Mat.1	
	Mat.2	
Mod.3	Mat.1	X
	Mat.2	
	Mat.3	
Mod.4	Mat.1	
Mod.5	Mat.1	
Mod.6	Mat.1	
Mod.7	Mat.1	
	Mat.2	
	Mat.3	

5.3.9 Tabla de Competencias Transversales por Materia

		COMPETENCIAS TRANSVERSALES
Mod.1	Mat.1	
	Mat.2	
Mod.2	Mat.1	
	Mat.2	
Mod.3	Mat.1	
	Mat.2	
	Mat.3	
Mod.4	Mat.1	
Mod.5	Mat.1	
Mod.6	Mat.1	
Mod.7	Mat.1	
	Mat.2	
	Mat.3	

5.4 Detalle del Plan de Estudios (Módulos - Materias)

5.4.1 MÓDULO 1 - Fundamentos Avanzados de la Investigación Social

5.4.1.1 Materia 1 - Procesos y Diseños de la Investigación Social

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

4,5

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	1	4,5

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- diferenciará entre distintos paradigmas de investigación social y será capaz de combinarlos de forma original, creativa y novedosa para el diseño de una investigación social básica o aplicada
- conocerá y aplicará los principales avances realizados recientemente en la epistemología de la investigación social y los utilizará para identificar problemas y retos sociales emergentes en contextos de investigación científica altamente especializados.
- conocerá los principios éticos de la investigación social y los protocolos existentes de protección de datos.
- será capaz de seleccionar los procedimientos adecuados para garantizar el mantenimiento de los principios éticos en distintos contextos de investigación social
- conocerá los principales componentes de un informe sobre principios éticos de un proyecto de investigación y de un formulario de consentimiento informado
- estará familiarizado con las distintas fuentes de financiación de la investigación social y los distintos estilos de diseño de investigación que requieren
- desarrollará las habilidades necesarias para participar en proyectos de investigación en contextos interdisciplinares.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con: C5, C10, H1, H2, H6, H9, CP1, CP4

Contenidos

- Epistemología de la investigación social:
 - fundamentos epistemológicos de la investigación social
 - desarrollo histórico del estudio de la realidad social a través de los paradigmas; principales, tensiones y elementos comunes entre distintos paradigmas
 - avances recientes en la epistemología de la investigación social: estudios de género; big data y sociología computacional; giro ontológico e investigaciones multiespecie; ciencia ciudadana y coproducción del conocimiento, entre otros.
- Ética de la investigación social:
 - principios éticos que rigen en la investigación social
 - regulación existente y principales protocolos aplicables en distintas disciplinas científicas dentro del Estado español y de la Unión Europea
 - retos y cuestiones prácticas relativas a la ética de la investigación social
 - claves para la elaboración de un informe sobre el mantenimiento de los principios éticos en la investigación social
 - ética de la investigación social y estudios multidisciplinares
 - ejercicios prácticos relativos a la anonimización de entrevistas, elaboración de un formulario de consentimiento informado y la gestión ética de datos y bases de datos.
- Diseños de investigación:
 - Características y diferencias de la investigación básica y aplicada.
 - Características y diferencias de la investigación multidisciplinar e interdisciplinar.
 - Investigación social y teoría de la complejidad.
 - Características básicas y avanzadas del diseño de investigación cuantitativo, cualitativo, métodos mixtos, prospectiva, investigación participativa e intervención.

- Diseño de la investigación y fuentes de financiación pública y privada: estructuras aplicadas o guiadas por hipótesis, colaboraciones público-privadas, experiencias concretas para fuentes de financiación autonómica, estatal, privada e internacional.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	14	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	14	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	14	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	14	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	40	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	15	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	40.0	80.0
E3	Presentación oral	10.0	20.0
E5	Elaboración de póster	0.0	20.0

5.4.1.2 Materia 2 - Fundamentos de Análisis Social en R

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

4,5

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	1	4,5

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- aprenderá a aproximarse a la realidad social gallega y estatal a través de la investigación y el análisis en un entorno innovador gracias a la aplicación del lenguaje de programación especializado R.
- será capaz de predecir y explicar la evolución de situaciones complejas a través del manejo de técnicas cuantitativas y cualitativas en el entorno R, potenciando el uso de las bases de datos y fuentes de información propias de las ciencias sociales avanzadas.
- adquirirá los conocimientos necesarios sobre las técnicas estadísticas y su uso en el entorno de R para favorecer la aplicación de esos conocimientos y su ampliación de forma autónoma.
- será capaz de redactar, presentar y defender ante públicos especializados o no, informes estadísticos usando R, interpretando los resultados obtenidos de la investigación propia, así como evaluando la calidad y los procesos de investigación de otros.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C6, C7, H4, H5, H7, CP5, CP9

Contenidos

- La estadística y principales programas
 - Introducción y conceptos clave
 - R y otros programas estadísticos
 - Comenzando con R
 - Instalación y principales rasgos
 - Entorno de datos y de comandos
 - Manejo de los datos y su estructura
 - La comprensión de la sociedad a través de la estadística con R
 - La descripción estadística de una realidad social
 - El conocimiento de la población a través de la muestra
 - Investigación cualitativa a través de R
 - Transferencia de los resultados
 - Visualización y representación gráfica
 - Creación de informes con RMarkdown

Observaciones

- Se trabajará con ejemplos reales de investigaciones llevadas a cabo en los distintos grupos de investigación

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	14	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	14	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	14	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	14	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)	50	0
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	15	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	60.0	90.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0

5.4.2 MÓDULO 2 - Técnicas Avanzadas de Investigación y Producción de Datos Sociales

5.4.2.1 Materia 1 - Técnicas Cualitativas, Prospectivas y Participativas

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	1	6

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Conocerá los planteamientos teóricos y metodológicos avanzados para el estudio empírico de las realidades sociales complejas a través de las técnicas cualitativas, prospectivas y participativas. Será capaz de diseñar hipótesis de investigación orientadas a la comprensión de problemas definidos de forma imprecisa y de definir una investigación de tipo exploratoria y descriptiva.
- Conocerá los planteamientos teóricos y metodológicos de la investigación-acción participativa (IAP) e investigación aplicada dirigida a la intervención. Será capaz de diseñar hipótesis y objetivos de investigación de forma participativa y colaborativa y conocer los pasos y protocolos para asegurar los principios de distribución equitativa, representación y transparencia.
- Comprenderá los conceptos y rasgos propios de los métodos y técnicas de análisis prospectivo, así como sus limitaciones.
- Adquirirá un conocimiento y habilidad avanzados en las principales técnicas de recogida de información cualitativa: entrevistas semi-estructuradas y abiertas, grupos de discusión y grupos focales, observación participante y diarios de campo, historias de vida y microbiografías, análisis de discurso y de contenido, método Q.
- Aprenderá a adaptar el uso de las distintas técnicas cualitativas en función de los objetivos de cada investigación, con especial atención a avances en distintos terrenos, como son las etnografías multi-situadas o las etnografías móviles, las investigaciones cualitativas en entornos virtuales, cartografías emocionales y del conflicto, métodos cualitativos participativos, etcétera.
- Desarrollará las capacidades y habilidades necesarias para la recopilación, procesamiento, análisis e interpretación de información prospectiva.
- Adquirirá las destrezas necesarias para emitir conclusiones fundamentadas en la evolución de fenómenos complejos.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C1, C2, C3, C4, H1, H3, H5, H7, H9, CP1, CP5

Contenidos

- Estrategias metodológicas en la aplicación de técnicas cualitativas: justificación, diseño muestral y criterios de selección.
- Técnicas clásicas de investigación cualitativas y avances recientes: entrevistas (abiertas, semi-estructuradas, conversaciones informales), grupos de discusión y grupos focales, observación participante, método Q, microbiografías e historias de vida, análisis de discurso y de contenido, métodos audiovisuales y cartográficos de recolección de datos cualitativos.
- Procedimientos para la saturación por categorías y estructural. Gestión de datos cualitativos, técnicas de transcripción y procesamiento. Síntesis de la información cualitativa y preparación para el análisis. Protocolos y principios éticos en la investigación cualitativa.
- Contextualización epistemológica y metodológica de la IAP: orígenes y evolución. Principios de la IAP. Técnicas participativas de análisis de la realidad.
- Etapas fundamentales en el proceso de IAP. Diseño de un proyecto de IAP. Comunicación y validación de los resultados
- La prospectiva como método para la toma de decisiones estratégicas
- Estudio de tendencias y factores de cambio
- El análisis DAFO y la toma de decisiones
- El diseño de estrategias mediante CAME
- El análisis de escenarios. Definición, diseño y utilidad.
- Incertidumbre y gestión del futuro

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	21	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	21	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	21	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	28	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)	60	0
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	60.0	90.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0

5.4.2.2 Materia 2 - Técnicas Cuantitativas y Métodos Mixtos

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimstral	1	6

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Aprenderá nociones avanzadas del trabajo de investigación mediante técnicas cuantitativas, abordando todas las fases del proceso de elaboración de la encuesta, como la operacionalización de hipótesis y conceptos, el diseño muestral, el diseño de cuestionarios, así como el procesamiento de resultados.
- Se familiarizará con tipos especializados de encuesta para usos específicos en entornos altamente especializados y/o multidisciplinares, como la encuesta de tipo panel o la encuesta virtual.
- Aprenderá procedimientos avanzados de diseño muestral, como el remuestreo y los diversos tipos de muestreo adaptativo y cluster.
- Adquirirá conocimientos avanzados en técnicas de análisis de series temporales.
- Se familiarizará con las distintas fuentes secundarias y aprenderá a extraer y manipular datos de fuentes secundarias.
- Conocerá los protocolos éticos adecuados en la investigación con técnicas cuantitativas
- Demostrará una comprensión crítica de los métodos mixtos y de su aplicación en distintos campos de estudio.
- Diseñará un proyecto de investigación de métodos mixtos desde la identificación inicial de preguntas y métodos de investigación, a través del muestreo y la recopilación de datos, para permitir una triangulación efectiva y hallazgos sólidos.
- Identificará formas apropiadas de estructurar un proyecto de investigación de método mixto, incluidas formas alternativas de emplear métodos en diferentes etapas de investigación adaptados a los distintos ámbitos científicos, tecnológicos y profesionales.
- Evaluará críticamente las fortalezas y debilidades de las técnicas de investigación de métodos mixtos

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C1, C4, C5, H1, H2, H5, H7, H9, CP1, CP2, CP5, CP6

Contenidos

- Investigación avanzada mediante encuestas: Aspectos teóricos y metodológicos.
- Operacionalización de hipótesis, conceptos y diseño de cuestionarios.
- Evaluación y validación de resultados de la investigación avanzada mediante encuestas
- Diseño muestral avanzado (remuestreo, muestreo adaptativo, muestreo cluster)
- Diseño y aplicación de tipos específicos de encuestas: Encuestas tipo panel; Análisis de series temporales; La encuesta online (su aplicación, ventajas e inconvenientes; La n en las encuestas online)
- Diseños mixtos generales anidado, concurrente, secuencial, de conversión.
- Muestreo en diseños mixtos y recolección de datos
- Tipos de datos en el diseño mixto de acuerdo a resultados e inferencias
- Evaluación del rigor en métodos mixtos

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	21	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	21	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	21	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	42	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	8	50
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)	42	0
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	16	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	60.0	90.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0

5.4.3 MÓDULO 3 - Innovación en el Análisis de Datos Sociales

5.4.3.1 Materia 1 - Innovaciones en el Análisis de Datos Cualitativos

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	1	6

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Sabrá diseñar un proceso de investigación avanzado que contemple los pasos a dar para analizar información cualitativa de distinta índole y recogida durante el trabajo de campo a través de técnicas innovadoras y diversas.
- Será capaz de analizar situaciones complejas a partir de los discursos y sistemas de discursos derivados de la aplicación de técnicas de investigación cualitativa de un modo crítico y contextual.
- Será capaz de combinar e integrar el análisis y la interpretación en el análisis crítico del discurso en escenarios de alta reflexibilidad y especialización.
- Será capaz de analizar datos derivados de la aplicación de técnicas de investigación etnográfica, en distintas modalidades (clásica, multisituada, móvil, colaborativa, en casa, visual, virtual).
- Conocerá formas aplicadas de análisis de información cualitativa, en especial en contextos de intervención social, a través de mecanismos de Investigación-Acción Participativa.
- Estará familiarizado con las distintas opciones y estrategias para la transferencia y presentación y visualización de resultados procedentes del análisis cualitativo a públicos especializados y no especializados.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C2, C3, C4, C6, C7, C10, H1, H2, H4, H5, H6, H7, H9, CP1, CP5, CP7

Contenidos

- Análisis microsocia: Diferenciación macro y microsocia, dilema y relación. Teorías y aproximaciones microsociales. Análisis de la interacción social. Aplicaciones del análisis microsocia.
- Teoría y desarrollo del análisis etnográfico: fundamentos clásicos y aplicaciones. Giro constructivista y reflexibilidad. Giro ontológico y etnografías multi-especie. Etnografía visual y sus aplicaciones en la sociedad virtual. La etnografía multi-situada ante la sociedad global. Etnografías colaborativas y móviles.
- Teoría y desarrollo en el análisis de discurso: fundamentos, avances, innovaciones. Integración análisis e interpretación. Análisis crítico del discurso y análisis de sistemas de discursos.
- El análisis de discurso ante la sociedad virtual. Análisis de contenidos virtuales: Análisis de redes sociales y contenido web.
- Principios y aplicaciones de la teoría fundamentada.
- Perspectivas fenomenológicas y análisis de experiencias.
- Usos e innovaciones en el manejo de software de análisis cualitativos: ATLAS.ti, MAXQDA y R
- Estrategias de presentación de resultados y aplicaciones para la intervención social.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

Número:	Código:	Competencia:
1	CE1	CE1 - E

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	21	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	21	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	21	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	40	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)	50	0
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	8	50

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	60.0	90.0
E3	Presentación oral	10.0	20.0

5.4.3.2 Materia 2 - Análisis Estadístico Avanzado

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimstral	2	6

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Asimilará los fundamentos estadísticos (tanto teóricos como prácticos) de las técnicas de análisis multivariante avanzado.
- Sabrá resolver problemas en entornos nuevos aplicando las técnicas de análisis multivariante en investigaciones aplicadas.
- Sabrá interpretar de forma clara los resultados de las principales técnicas de análisis multivariante en cualquier input académico, institucional o empresarial.
- Interpretará un análisis de regresión simple y múltiple.
- Interpretará un análisis de regresión logística y binaria.
- Interpretará un análisis discriminante.
- Reconocerá las potencialidades de las técnicas multivariantes, tales como factorial, ecuaciones estructurales, cluster y de escalamiento óptimo.
- El alumnado estará familiarizado con las distintas opciones y estrategias para la presentación y visualización de resultados procedentes del análisis estadístico avanzado

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C6, C7, C8, H4, H5, H6, H7, CP1, CP5, CP6, CP7

Contenidos

- El alcance del análisis multivariante en la era del big data: introducción teórica.
- Análisis de regresión simple y múltiple.
- Análisis de regresión logística (binaria).
- Introducción al análisis de regresión logística multinomial y ordinal.
- Nociones de ANOVA y análisis discriminante.
- Exposición de otras técnicas: técnicas de escalamiento óptimo e interpretación visual de resultados, factorial y cluster.
- Estrategias de visualización y comunicación de resultados: confluencias entre análisis multivariante y big data.
- Exposición de ejemplos de análisis multivariantes aplicados a inputs académicos diversos.

Observaciones

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

Competencias Transversales

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	21	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	21	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	21	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	40	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	8	50
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	50	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	80.0	90.0
E3	Presentación oral	10.0	20.0

5.4.3.3 Materia 3 - Big Data para las Ciencias Sociales

Carácter:

Obligatoria

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	2	6

Lenguas en las que se imparte:

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Diseñará y ejecutará un proyecto de investigación basado en el uso de Big Data con propósitos científicos, realizando aportaciones originales y siendo capaz de resolver problemas teóricos y prácticos empleando estrategias innovadoras.
- Tendrá la capacidad de obtener, gestionar y analizar bases de datos masivos empleando las herramientas informáticas y lenguajes de programación necesarios para ello, especialmente el lenguaje avanzado R, así como las técnicas estadísticas apropiadas para su análisis.
- Podrá evaluar de forma crítica la calidad del conocimiento científico producido a través del análisis de datos masivos y de reflexionar sobre su importancia e impacto socioeconómico.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C1, C6, C7, C8, H1, H4, H5, H6, H7, H9, CP1, CP3, CP5, CP8, CP9

Contenidos

- Fundamentos de la ciencia social computacional: discusiones teóricas, metodológicas y éticas alrededor del Big Data
- Tipos y arquitecturas de datos masivos.
- Obtención, gestión y almacenamiento de datos masivos: web scrapping, APIs, etc.
- Procesamiento y análisis de datos masivos: análisis de sentimiento, análisis de los social media, social network analysis, machine learning, etc.
- Herramientas avanzadas de visualización de datos masivos: R (ggplot2), Gephi, etc.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	21	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	21	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	21	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	40	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	8	50

F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	50	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	80.0	90.0
E3	Presentación oral	10.0	20.0

5.4.4 MÓDULO 4 - Trabajo de Fin de Máster

5.4.4.1 Materia 1 - Trabajo de Fin de Máster

Carácter:

Trabajo Fin de Grado / Máster

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	2	6

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Adquirirá la capacidad de elaborar, presentar y defender de manera individual un ejercicio original de carácter profesional en el ámbito de la investigación y análisis social como demostración y síntesis de las competencias adquiridas en las enseñanzas del máster.
- Aplicará las competencias adquiridas a la realización de una tarea de forma autónoma, identificando la necesidad del aprendizaje continuo y desarrollando una estrategia propia para llevarlo a cabo.
- Planificará y utilizará la información necesaria para un proyecto o trabajo académico a partir de una reflexión crítica sobre los recursos de información utilizados.
- Será capaz de emplear las técnicas, habilidades y herramientas avanzadas de la investigación e innovaciones en el análisis social necesarias para la práctica de la misma.
- Se comunicará de manera clara y eficiente en presentaciones orales y escritas sobre temas complejos de la realidad social, adaptándose a la situación, al tipo de público y a los objetivos de la comunicación.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C4, C10, H1, H2, H3, H4, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP5, CP10

Contenidos

El trabajo consistirá en el estudio de cualquier ámbito de la investigación y análisis social y estará dirigido, preferentemente, a la resolución de un problema real. Para su desarrollo existirán dos opciones: (i) La realización vinculada a una práctica desarrollada en el período de prácticas en empresas o instituciones; (ii) la realización de un proyecto de investigación original partiendo de una idea propia o a propuesta del profesorado que dirija el TFM.

Observaciones

El Trabajo Fin de Master se defenderá en un acto público

Competencias Generales

Número: **Código:** **Competencia:**

1	CG1	CG1 - D
---	-----	---------

Competencias Específicas

Competencias Transversales

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	8	100
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)	140	0
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	2	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	30.0	70.0
E3	Presentación oral	30.0	70.0

5.4.5 MÓDULO 5 - Prácticas Externas

5.4.5.1 Materia 1 - Prácticas Externas

Carácter:

Prácticas Externas

ECTS Materia:

6

Despliegue temporal:
Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	2	6

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- desarrollará su capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos para la elaboración de proyectos de investigación en contextos profesionales de investigación y análisis social.
- adquirirá experiencia en la toma de decisiones y el trabajo en equipo en contextos profesionales.
- conocerá el funcionamiento de empresas e instituciones dedicadas a la investigación y el análisis de la realidad social.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C9, C10, H3, H4, H8, CP1, CP2, CP4, CP11

Contenidos

Las prácticas externas son una actividad de carácter formativo y obligatorio que se realiza por medio de un sistema de permanencia reglada en una empresa, en una entidad no gubernamental, en un organismo, institución administrativa, económica o profesional o en un centro de investigación (de carácter público o privado). El alumnado en prácticas es aquel que, una vez superado por lo menos el 75% de los créditos ECTS de la titulación, solicitó formalmente su incorporación al Programa de Prácticas y recibió por parte del/de la coordinador/a de dicho programa, la asignación correspondiente de la institución donde realizará las prácticas, de su tutor/a en dicha institución, así como del tutor/a que se encargará de su supervisión académica.

Observaciones

--

Competencias Generales

Número:	Código:	Competencia:
1	CG1	CG1 - D

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	25	20
F11	Realización de prácticas profesionales (modalidad presencial y modalidad virtual)	125	100

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)

M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)
M6	Aprendizaje basado en prácticas profesionales (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E2	Portfolio	50.0	75.0
E4	Observación directa del desempeño	25.0	50.0

5.4.6 MÓDULO 6 - Introducción a la Estadística

5.4.6.1 Materia 1 - Análisis Estadístico Descriptivo e Inferencial

Carácter:

Optativa

ECTS Materia:

4,5

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	1	4,5

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Aprenderá el manejo de las herramientas de análisis estadístico propias de las ciencias sociales a través de SPSS y Excel
- Aprenderá los conceptos fundamentales de la estadística descriptiva univariable necesarios para la profundización en el análisis de los problemas sociales.
- Sabrá manejar las operaciones propias de la estadística descriptiva bivivariable.
- Aprenderá a aplicar la estadística inferencial para predecir y controlar la evolución de los problemas sociales.
- Aprenderá a presentar los resultados de su investigación de forma clara y sin ambigüedades a través de la visualización de datos y su interpretación.
- Aprenderá a manejarse en el entorno de las bases de datos complejas.
- Aprenderá a aplicar las técnicas adecuadas de análisis estadístico en función de los datos disponibles.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C1, H1, CP1, CP5

Contenidos

- Introducción y conceptos básicos.
- Presentación y representación de las distribuciones.
- Estadística descriptiva univariable y bivivariable.
- Introducción a la estadística inferencial.
- Interpretación y representación gráfica de los resultados.

Observaciones

Observaciones: Esta materia es un complemento formativo, obligatorio para el alumnado que no haya cursado estadística previamente. El comité de selección se reserva la potestad de decidir qué alumnado debe cursar estos 4,5 créditos de complemento formativo. Si tal fuera el caso, y como excepción, este alumnado deberá cursar sólo una optativa más para superar el máster (a diferencia de las 2 materias optativas de especialización que necesita cursar el resto del alumnado).

Competencias Generales

--

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	21	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	21	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	21	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	21	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F7	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)	30	0
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	30	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	60.0	90.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0

5.4.7 MÓDULO 7 - Aplicaciones de la Investigación Social a los Retos de la Sociedad

5.4.7.1 Materia 1 - Seminarios de Especialización Aplicada I: Género, Población y Migraciones

Carácter:

Optativa

ECTS Materia:

4,5

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	2	4,5

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Aprenderá cómo el conocimiento teórico avanzado adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio de las principales realidades sociales gallegas, marcadas por procesos y retos como la migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población (rural vs urbano).
- Se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en entornos multidisciplinares en el ámbito de la migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población.
- Conocerá ejemplos de la investigación social realizada en la actualidad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento social para abordar la investigación de los retos sociales actuales.
- Aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad
- Sabrá transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no
- Tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C10, H3, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP4, CP6, CP7, CP10

Contenidos

- Aplicaciones de la investigación social a los estudios de género
- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre reto demográfico y población
- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre migraciones

Observaciones

Competencias Generales

Competencias Específicas

Competencias Transversales

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	14	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	14	100

F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	14	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	14	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	35	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	30	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	40.0	80.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0
E5	Elaboración de póster	0.0	20.0

5.4.7.2 Materia 2 - Seminarios de Especialización Aplicada II: Turismo, Urbanismo y Medio Ambiente

Carácter:

Optativa

ECTS Materia:

4,5

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimstral	2	4,5

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Aprenderá cómo el conocimiento teórico adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio de las principales realidades socio-territoriales gallegas, marcadas por procesos y retos como el desarrollo turístico y el Camino de Santiago, la gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización, las transformaciones paisajísticas, el cambio climático y las políticas ambientales.
- Se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en el ámbito del desarrollo turístico y el Camino de Santiago, la gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización, las transformaciones paisajísticas, el cambio climático y las políticas ambientales. migración, el envejecimiento de la población o la distribución geográfica de la población.
- Conocerá ejemplos de la investigación social realizada en la facultad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento social para abordar la investigación de los retos sociales actuales.
- Aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad
- Sabrá transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no
- Tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C10, H3, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP4, CP6, CP7, CP10

Contenidos

- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sociales del turismo
- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre gentrificación urbana y nuevos procesos de urbanización
- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre políticas ambientales, relaciones socio-ambientales y cambio climático

Observaciones

--

Competencias Generales

--

Competencias Específicas

--

Competencias Transversales

--

Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	14	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	14	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	14	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	14	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	35	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50

F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	30	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)
M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación

Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	40.0	80.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0
E5	Elaboración de póster	0.0	20.0

5.4.7.3 Materia 3 - Seminarios de Especialización Aplicada III: Economía, Tecnología, Riesgo y Cambio Socio-cultural

Carácter:

Optativa

ECTS Materia:

4,5

Despliegue temporal:

Lenguas en las que se imparte:

Tipo	Periodo	ECTS
Cuatrimestral	2	4,5

- castellano
- gallego

Resultados de aprendizaje

El alumnado:

- Aprenderá cómo el conocimiento teórico adquirido sobre la investigación social se aplica en el estudio del desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural, transformaciones en los sistemas económicos y del mercado de trabajo, comunicación y percepción social del riesgo, movilización y desmovilización política.
- Se familiarizará con procesos y proyectos de investigación aplicados reales en el ámbito del desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural, comunicación y percepción social del riesgo, movilización y desmovilización política.
- Conocerá ejemplos de la investigación social y cultural realizada en la facultad para saber, de forma práctica, cómo se implementa el conocimiento para abordar la investigación de los retos sociales actuales.
- Aprenderá de forma aplicada el uso del método científico, así como la aplicación de los fundamentos epistemológicos y éticos de la investigación, para los retos de la sociedad
- Sabrá transmitir de forma clara los resultados de la investigación a distintos públicos especializados o no
- Tendrá la capacidad de desarrollar su trabajo de investigación de forma autónoma en proyectos de investigación dentro del ámbito temático en contextos de alta transferencia de conocimiento.

De acuerdo con la lista de resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) aportada en el apartado 2, los resultados de esta materia se corresponderían con:

C10, H3, H6, H9, CP1, CP2, CP3, CP4, CP6, CP7, CP10

Contenidos

- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sociales desarrollo tecnológico y cambio socio-cultural
- Aplicaciones de la investigación social sobre transformación de los sistemas económicos y del mercado de trabajo
- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre medios de comunicación y percepción del riesgo
- Aplicaciones de la investigación social a los estudios sobre movilización y desmovilización política

Observaciones
Competencias Generales
Competencias Específicas
Competencias Transversales
Actividades Formativas

Número:	Actividad Formativa:	Horas:	Presencialidad:
F1	Enseñanza teórica, clase magistral (modalidad presencial)	14	100
F2	Enseñanza práctica (modalidad presencial)	14	100
F3	Enseñanza teórica, visionado de vídeos y consulta de material multimedia (modalidad virtual)	14	0
F4	Enseñanza práctica autónoma con seguimiento del profesorado (modalidad virtual)	14	0
F5	Lecturas (modalidad presencial y modalidad virtual)	35	0
F6	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F8	Presentación oral (modalidad presencial y modalidad virtual)	10	50
F9	Resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)	30	0

Metodologías Docentes

Número:	Metodología Docente:
M1	Método expositivo/lección magistral (modalidad presencial) - visionado vídeos (modalidad virtual)
M2	Método práctico/resolución de ejercicios (modalidad presencial y modalidad virtual)
M3	Aprendizaje basado en proyectos (modalidad presencial y modalidad virtual)

M4	Aprendizaje autónomo (modalidad presencial y modalidad virtual)
M5	Tutorías de seguimiento (modalidad presencial y modalidad virtual)

Sistemas de Evaluación


Número:	Sistema de evaluación:	Ponderación Min.:	Ponderación Max.:
E1	Evaluación de ejercicios y trabajos	40.0	80.0
E3	Presentación oral	0.0	20.0
E5	Elaboración de póster	0.0	20.0

6 Personal Académico

6.1 Profesorado

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de A Coruña	Catedrático de Universidad	7	100	5
Universidad de A Coruña	Ayudante Doctor	19	100	30
Universidad de A Coruña	Profesor Contratado Doctor	19	100	40
Universidad de A Coruña	Otro personal docente con contrato laboral	31	60	15
Universidad de A Coruña	Profesor Titular	24	100	10

6.1.1 Personal

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

6.1 Personal académico y de apoyo a la docencia

El Máster MIAS será impartido por el personal académico perteneciente al área de Sociología del Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de A Coruña. En la siguiente tabla puede observarse que el 95% de los créditos del título serán impartidos por profesorado doctor y el 55% por profesorado con vinculación permanente. En la elaboración del Plan de Ordenación Docente se procurará que la responsabilidad de cada una de las materias recaiga en el profesorado de mayor categoría y antigüedad.

Universidad	Categoría	Número	Créditos	Doctores	Acreditados	Sexenio vivo	Quinquenio vivo
Universidade da Coruña	Catedrático/a de universidad	3	3	3		2	3
Universidade da Coruña	Profesor/a titular	10	6	10		3	10
Universidade da Coruña	Profesor/a Contratado/a Doctor/a	8	24	8	2 acreditaciones a profesor titular	7	8
Universidade da Coruña	Profesor/a Ayudante Doctor/a	8	18	8	8 acreditaciones a profesor contratado doctor	8 en proceso de evaluación	8
Universidade da Coruña	Profesor/a Interino/a de Sustitución	6	3	6	2 acreditaciones a profesor contratado doctor		2
Universidade da Coruña	Personal Posdoctoral	2	3	2	2 acreditación a profesor contratado doctor		
Universidade da Coruña	Personal Predoctoral	5	3				

La capacitación del personal docente del máster MIAS para impartir la docencia de la titulación se justifica en el reconocimiento de 84 períodos de experiencia docente (quinquenios) y 30 tramos de actividad investigadora y de transferencia (sexenios), esta cifra se espera que se incremente en un número significativo en las próximas semanas cuando se reciban los resultados de la evaluación de las solicitudes presentadas por el profesorado ayudante doctor que por primera vez ha podido ser evaluado en este programa en el año 2022 gracias al acuerdo alcanzado entre la UDC y la ANECA.

En total el título cuenta para su impartición con 42 PDI de los cuales 37 son doctores y 21 ocupan una posición permanente. De los 16 PDI doctor sin vinculación permanente, 12 cuentan con la acreditación a profesor contratado doctor, la Universidad de A Coruña cuenta con un programa específico para la



estabilización del profesorado con contratos temporales, lo que dará oportunidad a este profesorado de optar en los próximos cursos a plazas con vinculación permanente. Se espera que en los próximos meses los 4 PDI sin vinculación permanente y sin acreditación reciban el resultado de sus evaluaciones y puedan constar como personal acreditado en tanto cuentan con suficiente experiencia docente e investigadora tal como puede observarse en sus perfiles en redes académicas y sus fichas de PDI de la Universidad: (<https://pdi.udc.es/es/File/Pdi/UY4KJ>; <https://pdi.udc.es/es/File/Pdi/9Y9EM>; <https://pdi.udc.es/es/File/Pdi/767PL>; <https://pdi.udc.es/es/File/Pdi/666SH>).

La Facultad de Sociología y el Departamento de Sociología y Ciencias de la Comunicación de la Universidade da Coruña, por medio de sus convocatorias de ayuda a la docencia e investigación facilitan la realización de estancias de investigación y cursos de especialización docente. Además, en los últimos años se han impulsado y promovido programas de captación de talento externo, la Facultad de Sociología ha captado a 4 PDI a través de estos programas de alto nivel, fortalecido la faceta investigadora del personal docente, lo que ha repercutido de manera favorable en la lectura de Tesis Doctorales, en la participación en proyectos de investigación competitivos y en la divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas en revistas de alto impacto.

El conjunto de la plantilla de PDI del área de Sociología tiene experiencia en el manejo de las herramientas disponibles para la docencia virtual (no presencial) como el campus virtual y la docencia a través de los equipos de TEAMS, aplicación disponible a través del paquete de Microsoft 365. Esta experiencia se afianza en los últimos años en los que a la impartición en el centro de dos másteres con modalidad no presencial se le añaden las exigencias de enseñanza virtual provocadas por la pandemia de la COVID 19. La Universidade da Coruña, además de facilitar las herramientas necesarias para garantizar este tipo de enseñanza, se encarga de formar al profesorado a través del Centro Universitario de Formación e Innovación Docente, desde el que se imparten distintos cursos orientados a la adquisición de habilidades docentes por parte del profesorado y se facilitan video tutoriales y soporte técnico al profesorado que imparte docencia virtual. Cada centro cuenta además con una persona de contacto en el centro para resolver cuestiones relacionadas con la teleformación, puede consultarse toda la información sobre el apoyo prestado a la formación virtual en el siguiente enlace: <https://www.udc.es/es/cufie/TELEFORMACION/>).

Queda así demostrada la adecuación científica, docente y profesional del profesorado del título y la capacidad para hacerse cargo del conjunto de créditos ofertados. No obstante, esta capacidad podrá verse complementada por profesorado invitado y profesionales que mediante los convenios oportunos participen ocasionalmente en el programa formativo y las actividades de extensión y aporten un valor añadido al mismo, contándose para ello inicialmente con las empresas e instituciones que han declarado su interés y apoyo en la implantación de este título según se ha justificado en el punto 2 de esta memoria.


Ámbito o área de conocimiento:	Sociología
Número de profesores y profesoras:	42
Número de doctores:	37
Número de profesores acreditados:	2 acreditaciones a titular 11 acreditaciones a profesor contratado doctor
Categoría:	
Prof. permanente doctor	21
Prof. permanente no doctor	-
Prof. ayudante doctor	8
Prof. ayudante	-



Prof. asociado doctor	-
Prof. asociado no doctor	-
Otros	6 Profesores Interinos de Sustitución 2 PDI Posdoctorales 5 PDI Predoctoral
Número de quinquenios:	84
Número de sexenios:	30
Materias en las que impartirán docencia:	
Aplicaciones de la investigación social ante los retos de la sociedad	
Fundamentos del análisis estadístico en R	
Diseño y Aplicación Avanzada de Técnicas Cualitativas	
Diseño y Aplicación Avanzada de Técnicas Cuantitativas	
Diseño y Aplicación Avanzada de Técnicas de Prospectiva	
Análisis Estadístico Avanzado	
Innovaciones en el Análisis de Información Cualitativa	
Big data para las Ciencias Sociales	
Trabajo de Fin de Máster	
Prácticas Externas	
Créditos ECTS totales que impartirán:	60
Disponibilidad docente en créditos ECTS en este ámbito de conocimiento:	60



6.2 Otros recursos humanos

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

6.2 Otros recursos humanos

El Máster MIAS está adscrito a la Facultad de Sociología, siendo por tanto su gestión académica y económica efectuada por el personal de administración y servicios de la misma, que actualmente está constituido por un total de 16 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Sección	Denominación
Administración	Responsable de Administración
	Negociado de Asuntos Económicos
	Secretaría Administrativa
	Auxiliar administrativo
Biblioteca	Directora de la Biblioteca
	Bibliotecaria (mañanas)
	Bibliotecaria (tardes)
	Auxiliar de Biblioteca (mañana)
	Auxiliar de Biblioteca (tarde)
Conserjería	Conserje
	Auxiliar de servicios (mañana)
	Auxiliar de servicios (mañana)
	Auxiliar de servicios (tarde)
	Auxiliar de servicios (tarde)
Dirección	Secretario administrativo del decanato
	Jefa de negociado da UADI

Además del personal de administración y servicios adscrito al centro, el Máster MIAS contará con el soporte del Centro de Cálculo de la Facultad de Informática (CECAFI) que a través de su Unidad de Apoyo a la Docencia se encarga de gestionar todos los servicios relacionados con los recursos de hardware y software disponibles en las aulas de docencia, los laboratorios de análisis y las salas de estudio. Por otra parte, el Centro Universitario de Formación e Innovación Docente (CUFIE) presta apoyo al profesorado para que adquiera competencias orientadas a la innovación docente y resuelve las dudas y problemas que puedan derivarse de los programas de formación virtual.

La plantilla actual de personal de administración y servicios es suficiente para implantar el Máster propuesto.

6.3 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

Aseguramiento de la igualdad entre mujeres y hombres

La Universidade da Coruña (UDC) promueve activamente la igualdad entre hombres y mujeres en todos los aspectos de su actividad. La acción más representativa en este sentido es la existencia de la Oficina para la Igualdad de Género, que tiene como misión “velar por el cumplimiento del principio de igualdad entre mujeres y hombres con la finalidad de alcanzar la plena incorporación de las mujeres a la vida política, cultural y científica de la Universidade da Coruña”. El fin último de la Oficina es “lograr una actividad docente, investigadora y laboral más igualitaria, y que impida cualquier manifestación de discriminación por razón de género que pueda aparecer tanto en la UDC como en su entorno social y cultural”.



No discriminación de personas con discapacidad

La Ley Orgánica 6/2001 de Universidades establece en su artículo 46.2.b) el derecho del estudiantado a la igualdad de oportunidades y a la no discriminación por razones de sexo, raza, religión o discapacidad o cualquier otra condición o circunstancia personal o social en el acceso a la Universidad, el ingreso en los centros, permanencia en la Universidad y el ejercicio de sus derechos académicos.

Así mismo, la disposición adicional 24ª de dicha ley hace mención especial a la inclusión de las personas con discapacidad en las Universidades. El RD 1791/2010, que aprueba el estatuto del estudiante universitario, regula el principio de no discriminación por razón de discapacidad y el derecho del estudiante a la igualdad de oportunidades. El Estatuto del estudiantado de la Universidade da Coruña reproduce el principio de no discriminación por razón de discapacidad establecido en el RD 1791/2010 y promueve la accesibilidad y la supresión de barreras arquitectónicas, habilitando sus instalaciones para todo el alumnado.

La Universidade da Coruña aprobó en el Consejo de Gobierno de 23 de noviembre de 2016 la “Normativa de atención a la diversidad de la Universidade da Coruña”, con el fin de dar respuesta a las necesidades de las personas con diversidad funcional, y favorecer su integración. La normativa de atención a la diversidad está disponible en el siguiente enlace:


https://www.udc.es/export/sites/udc/normativa/_galeria_down/estudiantes/Normativa_ADI.pdf

En su capítulo tercero, esta normativa establece la creación de la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD). En su capítulo cuarto la normativa de atención a la diversidad establece los mecanismos para la prestación de servicios de apoyo al alumnado de la UDC, mientras que el capítulo quinto establece la prestación de servicios de apoyo al profesorado.



7 Recursos materiales y servicios

7.1 Justificación de disponibles

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

7. Recursos para el aprendizaje

7.1 Recursos materiales y servicios

Este Máster trabajará con el presupuesto ordinario de la Universidade da Coruña y, en concreto, con los créditos ordinarios de la facultad responsable de la titulación. Este presupuesto, junto con los fondos centralizados para otras partidas de gasto corriente (calefacción, electricidad, limpieza de edificios y telecomunicaciones, principalmente), así como el importe de las partidas salariales de docentes y personal de administración y servicios, se encuentran en los presupuestos generales de la Universidade da Coruña para el actual ejercicio 2021 en el siguiente hiperenlace:

https://www.udc.es/export/sites/udc/gobierno/_galeria_down/vepes/documentos/ORZAMENTO_UDC_2021_CS_16-03-2021.pdf_2063069294.pdf

En cuanto a la oferta de recursos materiales, la Facultad de Sociología cuenta actualmente, entre otras, con las siguientes infraestructuras:

- **Aulas:** el centro cuenta con un aula magna con 240 puestos de trabajo, cinco aulas para docencia de grupos grandes y pequeños de entre 40 y 90 puestos de trabajo, dos aulas de informática con 30 ordenadores cada una y dos laboratorios de análisis de datos con 22 ordenadores cada uno. Todos los espacios destinados a la docencia están equipados con CPU, cañones de vídeo, vídeo cámara y acceso a Internet. Todo el equipamiento informático de las aulas, tanto puestos de profesorado como de alumnado han sido renovado en los últimos dos años y permite la grabación de las clases para poder transmitirlos a través de la plataforma Teams de forma síncrona o asíncrona. En los equipos informáticos de alumnado y profesorado está instalado el software de análisis necesario para la impartición del título.
- **Seminarios:** El centro cuenta con dos seminarios para la realización de las actividades que lo requieran, con capacidad para 12 personas, equipados con un portátil y una pantalla de proyección.
- **Aula net:** cuenta 19 puestos de trabajo equipadas con equipos Rapsberrys.
- **Espacios de estudio y biblioteca:** el alumnado dispone de grandes mesas de estudio en la Biblioteca. En concreto, cuenta con 347 puestos de lectura y también hay nueve puestos para consultar el catálogo. En las plantas 1ª y 2ª de la Facultad de Sociología existen otros puestos de lectura y estudio, especialmente apropiadas para la realización de trabajos en grupo, en total suman 50 plazas. La denominada Biblioteca de Ciencias Sociales y de la Comunicación cuenta con un total de 47.049 ejemplares de monografías en papel, 65 revistas especializadas y 400 CD-ROM. Además, incluye una amplia oferta de filmoteca (2.812 películas, 221 obras de animación, 386 documentales y más de 210 series) y mapas (159 referencias). Dentro de la biblioteca se encuentra el espacio Zona Verde donde realizar actividades colectivas como reuniones grupales, grupos de discusión, visionado de películas, seminarios, formación en la biblioteca, etc. gracias a sus mesas distribuidas en zonas independientes. Este espacio cuenta con 2 encerados, 1 televisor de 47 " y acceso a la red wifi de la UDC.



- **Otros espacios:** el alumnado de la Facultad también cuenta con espacios distribuidos por todo el centro para sus interacciones, trabajo en equipo y descanso, en los que están ubicadas máquinas expendedoras de refrescos y aperitivos, se dispone también de un micro-hondas para poder calentar la comida. En el centro se cuenta con diferentes espacios para la organización de actividades y reuniones de extensión universitaria como el salón de actos, el salón de grados o la sala de juntas. Todo el personal docente tiene despachos individuales, el centro cuenta con 44 despachos individuales. El personal en formación tiene despachos compartidos. En la Facultad también se dispone de una sala para profesores e investigadores visitantes.

Todas las infraestructuras y los medios materiales observan los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos, según lo que está dispuesto en la Ley 51/2003, del 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

En relación al software instalado, disponemos de un programa de actualizaciones, con dos grandes hitos anuales en cuanto a solicitudes por parte de los docentes, previos al inicio de cada uno de los cuatrimestres. Periódicamente, todo el software y el hardware es revisado y actualizado por el servicio CECAFI, aplicándose además las mejoras recomendadas en los sistemas operativos utilizados actualmente

Además del equipamiento en las distintas aulas, laboratorios y espacios de estudio, se dispone de diferentes servicios centralizados a través de los servicios informáticos de la UDC, como son la licencia para usuarios ilimitados de accesos mediante red privada virtual (VPN), lo que permite el acceso completo desde Internet a todos los recursos de docencia y la red wifi con cobertura en todos los campus de la UDC e integrada en EduROAM gestionada desde el Servicio de Informática y Comunicaciones de la UDC).

Medios disponibles para la docencia virtual:

La Facultad de Sociología, como parte de la UDC, dispone de las plataformas adecuadas que permiten impartir y recibir docencia virtual de una forma sencilla y eficiente. En primer lugar, la plataforma del campus virtual provee un vehículo de comunicación entre docentes y alumnos que va más allá de un repositorio de material docente, permitiendo crear foros de debate, gestión de grupos de trabajo, evaluación continua, calendarios de eventos relacionados con las asignaturas, etc. El alumnado del máster, tanto en la modalidad presencial como virtual podrá acceder a esta plataforma de forma segura a través de su perfil de estudiante de la UDC utilizando su nombre de usuario y clave. Por otra parte, la UDC tiene implantadas las herramientas de la plataforma Office365 desde hace varios cursos, lo que permite crear espacios de trabajo comunes, así como facilitar la docencia virtual síncrona y asíncrona a través de los equipos de Teams. El alumnado del máster, tanto en la modalidad presencial como virtual tiene acceso seguro a estos servicios a través de su cuenta de correo institucional, lo que permite además asegurar la identidad del alumnado, no obstante, el profesorado podrá requerir al alumnado de la modalidad virtual que garantice la autoría de los trabajos presentados a través de estas plataformas, mediante la realización de tutorías u otros mecanismos que se consideren adecuados.

Estas herramientas permiten no sólo el intercambio de materiales docentes como presentaciones, vídeos, ejercicios, etc. sino que también facilitan la interacción síncrona y asíncrona a través de los chats, foros y servicio de videollamadas disponibles en estas plataformas. Estos servicios se completan con una serie de talleres orientados a profesorado y alumnado de programas virtuales, facilitados por la Unidad de Teleformación y el programa UDConTIC puesto en marcha con motivo de las medidas adoptadas para el seguimiento de la docencia virtual durante la segunda parte del curso 2019/2020 con motivo del COVID-19, los materiales ofrecidos están disponibles para su consulta en la url y la Unidad de Teleformación <https://www.udc.es/es/cufie/TELEFORMACION/>.



Por último, cada centro de la UDC cuenta con un asesor de teleformación, nombrado entre el PDI con más experiencia en la docencia virtual y el manejo de las herramientas dedicadas a la formación, que está disponible para todo tipo de consultas y que sirve de enlace con el CUFIE para la resolución de dudas y problemas sobrevenidos.

7.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas externas

Las prácticas externas serán coordinadas por el profesorado responsable de la materia bajo la supervisión de la coordinación del título. En las primeras semanas de cada curso se organizará una sesión informativa con el alumnado en la que se explicará el procedimiento para la solicitud de centros, el proceso de adjudicación de plazas, las memorias que se deben cumplimentar y la forma de evaluación. En estas jornadas participarán tutores y empleadores así como alumnado egresado que podrá compartir sus experiencias y conocimientos para la correcta realización de las prácticas. Cada curso se hará pública la relación de plazas disponibles para la realización de prácticas, que será siempre superior al número de alumnado matriculado, se abrirá un plazo para que cada estudiante pueda manifestar su preferencia por una institución u otra y las plazas se asignarán por orden de preferencia y según la nota media. Cada estudiante tendrá al menos dos tutorías con su tutor/a académico para orientarle en el proceso de realización de las prácticas y de seguimiento a través de las memorias de evaluación.

Actualmente, la Facultad de Sociología tiene activos 61 convenios con diversas instituciones que demandan directamente la formación de profesionales con competencias para la investigación y el análisis social. La tipología de las instituciones conveniadas se corresponde con los nichos laborales actuales y emergentes para el desarrollo profesional de las ciencias sociales. Con más detalle, el 23,3% pertenece al área de la Consultoría de Estudios de Mercado y Opinión, el 18,3% al de las Administraciones Públicas, el 16,7% al de las Asociaciones y Fundaciones, el 11,7% al sector secundario, el 10% al de consultoría de recursos humanos, por último, el 8,3% al Tercer Sector/ONG. El porcentaje restante se distribuye entre cooperativas, consultorías ambientales y otros sectores de actividad.

RELACIÓN DE CONVENIOS DE LA FACULTAD DE SOCIOLOGÍA	
Concello da Estrada	Administración Pública
Concello de Becerreá	
Concello de Cambre	
Concello de Carballedo	
Concello de Guitiriz	
Concello de Lugo	
Concello de San Sadurniño	
Consellería de Cultura e Turismo (Arquivos e Museos) - Xunta de Galicia	
Consello da Cultura Galega	
Instituto de Estudos do Territorio (IET) - Xunta de Galicia	
Instituto Galego de Estadística - Xunta de Galicia	



Comisión Pola Recuperación da Memoria Histórica da Coruña (CRMH)	Asociaciones/Fundaciones
Asociación da Prensa da Coruña	
Asociación Empresarias de A Coruña	
Asociación Española por la Igualdad de Género	
Asociación Galega Fibrose Quística	
Asociación para o desenvolvemento rural Sil-Bibei-Navea	
Asociación Poten100mos	
COGAMI	
Fundación Mujeres	
UTACA (Unidade Tratamento Alcohol e conductas adictivas)	
Aporta Comunicación Ambiental	Consultoría ambiental
Valora Consultores	
Adobe Profet	Consultoría de estudios de mercado y opinión
AMBICAL	
Back Office & Telephone Service	
Desarrollo Marketing Digital SL	
Empresa de Estudos Sociais de Galicia SL (EDESGA)	
Ideara SL	
Integral Work Space	
Iuni Consulting	
LM8 Solar	
MEDATLANDIA Consultoría Europea	
Neurologyca Science & Marketing	
Quademas Consultoría	
Simbiosis Cooperativa Galega	
Zemsania SL	
Externa: Servicios Generales de Empresa SL	
GES Consultores y Analistas	
Grupo Clave	
Idae Consultoría de RR.HH	
Manpower Team ETT	



Nortempo ETT	
Almeiro Sociedade Cooperativa Galega Ben Curiosa	Cooperativa
Zocamiñoa Sociedade Cooperativa Galega	
DEPORTDEPORTIENDAS	Otros
LTM Servicios Bibliotecarios	
Recetas Urbanas	
COFRICO	Sector secundario
Jim Sports Tecnology	
Redegal	
Vapores Suardiaz Norte SL	
Energitel Galicia SL	
REPSOL	
Vego Supermercados SAU	
Cruz Roja Española (Lugo)	Tercer Sector/ONG
Ecos do Sur	
IGAXES4	
Padre Rubinos	
SOGAPS (Soliradidade Galega co Pobo Saharaui)	

Dentro de esta tipología de centros, cabe destacar que cerca de 50 de ellos requieren profesionales que desarrollen habilidades avanzadas en el uso de métodos y técnicas de investigación social, que son centrales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Máster MIAS. Teniendo en cuenta las áreas de trabajo identificadas como de potencial interés en el “Catálogo de futuros perfiles profesionales y nuevas titulaciones y especialidades universitarias, Galicia 2030”, los estudiantes del Máster MIAS podrán realizar sus prácticas en centros de referencia en el ámbito de los estudios de mercado (Edesga, Ideara, Neurologya Science & Marketing, Deloga, Quadernas Consultoría), los recursos humanos (Externo, Grupo Clave, Equipo de Mano de Obra ETT, Nortempo ETT), la gestión del gobierno digital (Consejería de Cultura y Turismo -Xunta de Galicia-, Instituto de Estudios Territoriales -Xunta de Galicia-, Instituto Gallego de Estadística -Xunta de Galicia-, Consell de la Cultura Galega) o la sostenibilidad social y ambiental (Cogami, Utaca, Fundación Mujeres, Valora Consultores, Repsol, Cruz Roja Española, Ecos del Sur).



8 Resultados Previstos

8.1 Indicadores

Tasa de graduación %

Tasa de abandono %


Tasa de eficiencia %

80	5	99
----	---	----

Tasas libres

Código	Descripción	Valor
1	Tasa de rendimiento	90
2	Tasa de éxito	95

8.1.1 Justificación de los valores propuestos

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

8 Resultados Previstos

8.1 Estimación de valores cuantitativos y su justificación

Tasas propuestas para el Título	
Denominación	Valor (%)
Tasa de graduación	80
Tasa de abandono	5
Tasa de eficiencia	99
Tasa de rendimiento	90
Tasa de éxito	95

Los resultados del aprendizaje adquiridos en la titulación se valorarán anualmente basándose en indicadores institucionales proporcionados por la UDC. En concreto, la UDC cuenta con servicios que llevan a cabo una evaluación de los resultados del aprendizaje del alumnado, como la Unidad Técnica de Calidad (www.udc.es/utc) y los Servicios de Información y Estadística (<https://www.udc.es/es/seinfe/axd/>). Estos servicios proporcionan anualmente los datos de rendimiento académico a través de los siguientes indicadores:

- *Tasa de graduación*: porcentaje de estudiantes que terminan sus estudios en los años establecidos en el plan.
- *Tasa de abandono*: porcentaje de estudiantes que no se matricularon en los dos últimos cursos.
- *Tasa de eficiencia*: relación entre el número de créditos superados por los estudiantes y el número de créditos en que se tuvieron que matricular en ese curso y anteriores, para superarlos.
- *Tasa de rendimiento*: porcentaje de créditos superados por los alumnos sobre el número total de créditos en que se han matriculado.
- *Tasa de éxito*: porcentaje de créditos que superará el alumnado sobre los presentados a examen.
- *Duración media de los estudios*: promedio aritmético de los años empleados en concluir una titulación.

Los valores objetivo de estas tasas para el Máster MIAS se estimaron basándose en datos históricos de la docencia en los másteres de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UDC, los resultados del Máster en Sociología Aplicada extinto en el curso 2019-20, y los títulos de grado y máster impartidos en la Facultad de Sociología de la UDC en los últimos cursos académicos. Para proponer las tasas del máster MIAS se ha prestado especial atención a los resultados del curso 2018-19 en lugar de a los del 2019-20 ya que estos últimos podrían estar distorsionados por el efecto de las medidas tomadas a consecuencia de la pandemia de la COVID19 para la finalización del curso.

Se propone una **tasa de graduación** del 80%, valor intermedio entre las tasas de los másteres que se impartieron en el centro en el curso 2018-19 (84,21% en el Máster de Turismo, 74,29% en el Máster MOPS).

La **tasa de rendimiento** se estima en un 90%, valor cercano al que mantenía el Máster de Sociología Aplicada, situada en el 88,4% para el curso 2017-18 y en el 89,1% en el 2016-17.

La **tasa de éxito** propuesta en el máster MIAS es del 99%, atendiendo a los valores alcanzados en el Máster de Sociología Aplicada en los cursos 2016-17 y 2017-18 situados en el 99,6%, y de acuerdo con la media de la UDC para los títulos de máster en ciencias sociales y jurídicas situada en el 99,4% en el curso 2019-20, en la que se sitúan también los demás títulos de máster impartidos en el centro.

La **tasa de eficiencia** se propone que se situará en el 95%, valor equivalente a la media de los más de la Rama de Ciencias Sociales de la UDC, que se situó en el 95,37% en el curso 2019-20 y muy c



al obtenido por las titulaciones de máster impartidas en el centro (97,35% en el Máster MOPS en el curso 2018-19 y 95,31% en el Máster de Turismo durante el mismo curso).

Por último, se estima una **tasa de abandono** del 5%, similar a la media de la UDC para el curso 2019-20.

Título	Curso	Tasa éxito	Tasa rendimiento	Tasa eficiencia	Tasa abandono	Tasa graduación
Máster SOCIOLOGÍA APLICADA	19-20	100	69,57	87,87	-	93
	18-19	100	81,36	98,21	14	81
	17-18	99,6	88,4	97,56	6	-
Máster MOPS	19-20	99,78	89,44	92,24	15,3	74,29
	18-19	99,18	83,52	97,35	11,4	63,64
	17-18	99,56	87,72	90,74	9,09	-
Máster TURISMO	19-20	98,87	84,4	93,95	-	67,74
	18-19	97,15	74,71	95,31	23,3	84,21
	17-18	99,85	91,68	100	6,5	-

Siguiendo el procedimiento descrito en la sección siguiente, se monitorizarán los resultados reales frente a estos valores objetivo, que se revisarán si es necesario en función de los resultados obtenidos.



8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y resultados

El Sistema de Garantía de Calidad (SGC) del Centro establece procedimientos en los que los indicadores anteriores se utilizan anualmente para valorar los resultados de aprendizaje, garantizando así el correcto desarrollo de los estudios. Además de los indicadores mencionados, se cuenta con otros instrumentos de medida como son las encuestas, tanto de título, que se realizan a todos los grupos de interés: estudiantes, profesorado, personal de apoyo, y empleadores, como las encuestas de evaluación de la docencia, que realizan los estudiantes valorando individualmente cada materia y profesor y las tutorías de seguimiento y reuniones de coordinación organizadas por el Plan de Acción Tutorial con el alumnado y el profesorado para un seguimiento cualitativo sobre el funcionamiento, fortalezas, debilidades y necesidades de cada título.

El procedimiento PC07 del SGC describe cómo se lleva a cabo la evaluación del aprendizaje y el PC11 describe como se analizan anualmente los resultados académicos de los títulos. Otros procedimientos relacionados con este criterio son el PC09 de prácticas externas y el PC13 relativo a la inserción laboral; el PA03 que recoge el grado de satisfacción, las expectativas y las necesidades de los diferentes grupos de interés; y el PA04 que gestiona las incidencias, reclamaciones y sugerencias recibidas.

La descripción detallada de estos procedimientos se puede encontrar en el manual del SGC que se puede consultar en

https://www.sociologia.udc.es/wp-content/uploads/2019/02/DOCUC1_sgic_manual_sociologia.pdf

La Facultad de Sociología elaborará anualmente un autoinforme de seguimiento donde se valorará especialmente el cumplimiento de los procesos descritos en esta memoria, así como el progreso de los resultados del máster.

9 Sistema de garantía de calidad

9.1 Sistema de garantía de calidad

Enlace:


<https://sgic.udc.es/seguimiento.php?id=615>

10 Calendario de Implantación

10.1 Cronograma de implantación

Curso de Inicio
2022

10.1.1 Descripción del Calendario de Implantación

 A continuación se incluye el archivo PDF correspondiente.

10 Calendario de Impartición

10.1 Cronograma de implantación

Curso de inicio	2022-23
-----------------	---------



10.2 Procedimiento de adaptación

No procede

10.3 Enseñanzas que se extinguen

11 Personas asociadas a la Solicitud

11.1 Responsable del Título

Tipo de documento

Número de documento

NIF

34931585J

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

ANTONIO

ÁLVAREZ

SOUSA

Domicilio

Facultade de Socioloxía, Campus de Elviña s/n

Código Postal

Municipio

Provincia

15172

Coruña (A)

A Coruña

Email

Fax

Móvil

sousa@udc.es

981167103

689831944

Cargo

Decano

11.2 Representante Legal

Tipo de documento

Número de documento

NIF

36013481N

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

Julio Ernesto

Abalde

Alonso

Domicilio

Reitoría UDC -Maestranza s/n

Código Postal

Municipio

Provincia

15001

Coruña (A)

A Coruña

Email

Fax

Móvil

reitor@udc.gal

981226404

881011144

Cargo

Rector

11.3 Solicitante

Tipo de documento

Número de documento

NIF

34931585J

Nombre

Primer Apellido

Segundo Apellido

ANTONIO

ÁLVAREZ

SOUSA

Domicilio

Facultade de Socioloxía, Campus de Elviña s/n

Código Postal

Municipio

Provincia

15172

Coruña (A)

A Coruña

Email

Fax

Móvil

sousa@udc.es

981167103

689831944

Cargo

Decano